



Stock Code: 003000

REPORT 2021

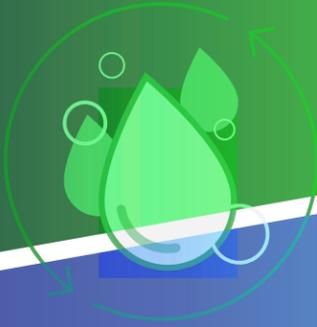
ESG

劲仔食品集团股份有限公司

环境、社会及管治报告



劲仔



劲仔食品集团股份有限公司

邮箱: ir@jinzaifood.com.cn

电话: 0731-89822256

地址: 湖南省长沙市开福区万达广场 A 座 46 楼

目 录

01 开篇
04 → 19

02 责任专题
20 → 31

03 稳健治理
安心增值
32 → 47

04 创新引领
质造美味
48 → 63

05 支持员工
互相成就
64 → 77

06 绿色生产
助力双碳
78 → 85

07 坚守本心
奉献美好
86 → 95

08 尾篇
96 → 102

PART 01

1.1 关于本报告

1.2 董事长致辞

1.3 劲仔食品 2021 绩效概览

1.4 走进劲仔 鱼类零食第一股

1.5 责任管理

开篇



ESG 环境
社会及管治报告



本报告详细披露了劲仔食品集团股份有限公司 2021 年度在经济、环境、社会及公司治理等责任领域的实践和绩效，旨在与各利益相关方进行有效交流，系统地回应利益相关方的期望和要求。

报告周期

本报告为年度报告。

报告范围

劲仔食品集团股份有限公司为主体。

时间范围

2021 年 1 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日，为增强报告可比性及前瞻性，部分内容往前后年度适度延伸。

编制依据

《可持续发展目标（SDGs）企业行动指南》
 全球可持续发展标准委员会《可持续发展报告标准》
 （GRI Standards）
 中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南》
 （CASS-CSR4.0）
 中国国家标准《社会责任报告编写指南》
 （GB/T36001-2015）
 国际标准化组织《ISO 26000: 社会责任指南（2010）》
 深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司规范运作指引》

数据说明

报告使用数据来源包括公司实际运行的原始数据、政府部门公开数据、年度财务数据、内部相关统计报表、第三方问卷调查、第三方评价访谈等。本报告的财务

数据以人民币为单位，若与财务报告不一致之处，以财务报告为准。

称谓说明

为了便于表述和阅读，本报告中“劲仔食品集团股份有限公司”也以“劲仔食品”“公司”或“我们”表示，公司全资子公司“平江县劲仔食品有限公司”简称为“平江劲仔”，“劲仔食品集团股份有限公司岳阳分公司”简称为“岳阳分公司”。

报告编制流程

本报告以本企业 ESG 环境、社会及管治实践为基础，按照“立项审批——收集素材——编制修订——高管层审议——董事会审议——对外披露”的流程推进，并在立项审批、编制修订等环节与有关利益相关方积极沟通，研究论证报告框架结构及内容。

报告可靠性保证

公司承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容真实性、准确性和完整性负责。

报告获取

本报告电子版可在劲仔食品集团股份有限公司官网（<https://www.jinzaifood.com.cn>）以及巨潮网（<http://www.cninfo.com.cn>）查阅获取。

董事长致辞

尊敬的社会各界朋友：

您好！欢迎阅读劲仔食品集团股份有限公司 2021 年度 ESG 环境、社会及管治报告！通过本报告，您可以了解到劲仔食品在治理、社会、责任、环境四方面的实践，以及劲仔人为人们美好生活做出的一点小小努力。

对美味的热爱是我生命中不可或缺的情愫，这并非为过往的成绩骄傲，而是源于对美好生活的向往。几千年来洞庭湖畔的湘味奇迹繁衍着一代代食品人的梦想，作为新一代湖湘食品人，“儿时味”的温馨记忆激发了我探寻美味梦想的灵感。悉心去除鱼腥，细心剔除鱼刺，用心做好一道鱼，然后将最鲜嫩的部位夹到孩子的碗里，叮嘱“多吃鱼，聪明”，是每一位母亲对孩子食物的孜孜苛求，更是每一个为梦想奔走而渐渐成长的“孩子”心中常留的一份美好。这些“孩子”在时代浪潮中搏击，或许过上了外表光鲜的体面生活，却也常常陷入难以释怀的焦虑状态。快节奏束缚了生活的脚步，“让生活回归简单、自由、快乐”是我们发自内心的渴望。我们需要一种全新的生活方式，无需停下脚步，随时随地就能重归记忆中的美好。

在我的记忆中，鱼是一种能带给人快乐和幸运的美味符号，用湖湘得天独厚的美食底蕴，传承创新中华卤味，以纯天然野生深海小鱼为原料，为现代都市生活提供便捷的美味，让休闲食品更健康，让我们的生活更快乐，这是我毕生所求，是劲仔对社会的庄严承诺，也是劲仔人热爱生活的铮铮誓言。劲仔产品备受消费者青睐，劲仔小鱼在休闲鱼制品行业独占鳌头，被世界权威调研机构认证为“全球销量领先的卤味零食”。

民以食为天，食以安为先。食品安全是底线，高品质的健康美食是满足人们对美好生活向往的关键一环。三十余年的坚守和深耕，让消费者享受安全、健康、美味的休闲食品，享有简单、自由、快乐的生活体验，我们实现了业界瞩目的跨越式发展，成为中国鱼类零食第一股，并向着“全球有影响力的休闲食品公司”的梦想迈进。

前行的路上，未知与挑战可能不期而遇，机遇和希望也会接踵而来。我们相信，只要始终坚持为消费者谋品质、为合作者谋共赢、为员工谋福利，不断开拓创新、持续锐意进取，与各位携手必定能共创更美好的明天。

朋友们，未来尽难掌握，但请不负美食与热爱。让我们乐享人间味道，回归生活本真快乐！



劲仔食品董事长、总经理

中国水产流通与加工协会副会长
中国食品工业协会理事
中国食品工业协会豆制品专业委员会副会长
湖南省食品行业联合会副会长
湖南中非经贸合作研究会副会长
岳阳市工商联副主席
平江县休闲食品产业联合会会长





鱼类零食
第一股



产品种类：聚焦**3**大品类
鱼制品、豆制品、禽类制品



员工总数
约**1,800**人



劲仔小鱼爱心基金
累计捐款捐物超
800万元



覆盖终端
约**30**万个



经销商
超**1,800**家



近6年产业扶贫
累计带动农户增收
约**20**亿元



一带一路沿线国家
肯尼亚建设原料基地



客户满意度
94.7%



远销全球
约**30**个国家



近6年带动农户数
超**10,000**户



近三年工资总额
4.78亿元



平均工资
10.22万元



同比岳阳市
城镇非私营单位就业人员工资
高**40.29%**



近三年利税总额
5.81亿元



近三年股东分红总额
超**1.80**亿元

1.4/

走进劲仔 鱼类零食第一股



2020年9月14日，劲仔食品（原华文食品）登陆深交所，成为我国鱼类零食第一股

劲仔食品集团股份有限公司是一家集研、产、销于一体的现代化食品企业，于2020年登陆深交所主板，成为我国鱼类零食第一股。公司积极践行国家“双碳”战略和湖南“三高四新”战略，被湖南省委省政府授予“新湖南贡献奖”，成功晋级国家队，入选“农业产业化国家重点龙头企业”。



3大品类 7大优势单品



劲仔小鱼
全球销量领先的卤味零食



*数据来源：劲仔食品官网、上海证券报、2020年半年报、中国证券监督管理委员会、2022年3月
*劲仔70亿包全球销量领先数据为2015年1月-2022年3月期间全球销量领先数据



企业文化



使命

做中华美食文化传播者



价值观

专业创新
包容厚德



愿景

成为全球有影响力的
休闲食品公司



公司简介

作为中华美食文化传播者，劲仔食品坚持为消费者谋品质、为合作者谋共赢、为员工谋福利，不断提升创新研发能力和智能化生产水平，持续为消费者提供安全、美味、便捷的休闲食品，传播健康、快乐、时尚的生活理念。

创始人周劲松自创业以来，至今已坚守并深耕食品行业 **30** 余年。

出生于汨罗江畔的周劲松，从小就特别钟爱家乡美食火焙鱼和宫廷酱干，把“儿时味”做成口袋零食的梦想伴随其成长。2010年，心系家乡建设的周劲松返乡创立了公司。

目前，劲仔食品在国内拥有岳阳、平江等自动化生产基地，占地面积约 300 亩。拳头产品劲仔深海小鱼销量稳居行业第一，成为全球销量领先的卤味零食，休闲豆制品、休闲肉制品均跻身行业前列。劲仔产品畅销中国，并远销法国、日本、韩国等全球约 30 个国家。

劲仔食品坚持 品质为先

通过自建原料基地、全程化冷链运输、精细化仓储、智能化生产、全球化营销等，不断完善智慧供应链体系，并积极推进食品溯源系统建设，确保食品安全和品质。劲仔食品已通过 BRCGS、IFS、HACCP、ISO9001 等多项国际食安标准认证，是休闲食品上市企业中为数不多获得欧洲双认证的公司。公司获评全国百佳质量标杆企业、全国休闲食品行业质量领先品牌、中国农业品牌公共服务平台水产品推荐品牌等。

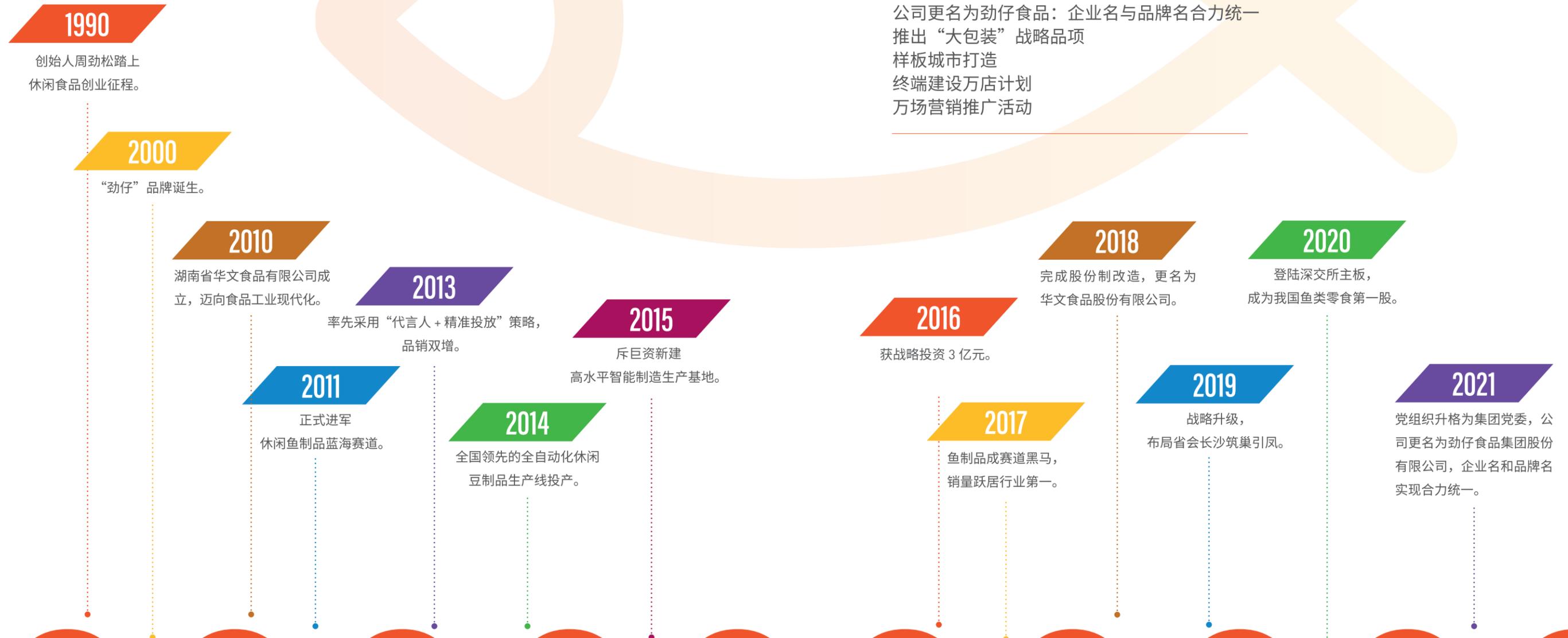
劲仔食品以 研发促发展

投入大量资金建设智能化生产基地及技术中心，数字化产线水平领跑行业，现拥有风味小鱼加工技术、风味豆干加工技术、自动化设备生产技术等约 30 项行业领先专利技术，通过湖南省科技厅认定的首个“湖南省健康休闲食品工程技术研究中心”，并荣获中国食品工业协会科学技术奖一等奖、二等奖。

劲仔食品专注专业，不断深耕休闲食品行业，坚持全球化、品牌化、年轻化战略，以食为媒，触达世界。

走进劲仔 鱼类零食第一股

发展历程



2021 大事记

建党百年之际升格为集团党委
 公司更名为劲仔食品：企业名与品牌名合力统一
 推出“大包装”战略品项
 样板城市打造
 终端建设万店计划
 万场营销推广活动

1.5/

责任管理

本报告的撰写重点是基于利益相关方关注的实质性议题。为此，为了更好地使本报告能够更好地回应利益相关方的期望，劲仔食品本次通过部门访谈、调研、行业对标等形式对利益相关方和实质性议题进行了分析与评估，明确对于公司和利益相关方具有重要影响的实质性议题，在报告中重点披露和回应。

实质性议题分析

公司通过评估各重要性议题与劲仔食品业务的相关性，以明确 ESG 实践及信息披露为出发点，进一步分析 2021 年社会责任（ESG）报告实质性议题并进行重大性判定，从而保证报告披露的全面性、准确性。

实质性议题分析

治理议题	员工议题	环境议题	社会议题
公司治理	雇佣体系	气候变化	食品安全
信息披露	员工关怀	绿色运营	客户服务
商业道德	薪酬与福利	绿色生产	营养与健康
投资者关系	培训与发展	可持续采购	供应链管理
风险与合规	职业健康与安全	能源综合利用	科技与创新
			社区公益
			行业合作

利益相关方参与

我们持续关注利益相关方的诉求，坚持建立多元化的沟通机制，与利益相关方保持紧密联系。根据公司的特性、行业动态以及发展情况，我们共识别出员工、投资者及股东、政府及监管机构、产业链伙伴、客户、社区及公众 6 类利益相关方。

利益相关方识别	期望与诉求	利益相关方识别
 员工	权益合规保障 舒适工作环境 培训和职业发展 丰富的员工活动 多元的福利体系	合规雇佣 优化工作环境 员工培训 员工活动 员工福利
 投资者及股东	透明信息披露 投资者关系管理 完善公司治理 风险管理 内部控制 知识产权管理 投资回报 合规经营	丰富信息披露渠道 投资者调研活动 投资者互动平台 股东大会 完善风控体系 合理化利润分配 知识产权管理体系 守法经营
 政府及监管机构	排放物管理 产品责任管理 回馈社会 带动社会就业 劳工关系 合规运营	公文往来 政策执行 信息披露 遵守法规 许可文件申请 落实监管要求
 产业链伙伴	供应链管理 互利共赢 开展公平交易 供应链可持续发展	供应商评估 供应商培训 负责任采购
 客户	产品责任管理 研发创新 质量保障 优质服务	提供优质产品 持续创新 质量投诉管理 日常营运 / 互动 客服热线
 社区及公众	研发创新 质量保障 优质服务	发布社会责任报告 媒体披露 慈善捐赠 志愿服务

PART 02

2.1 匠心甄选·道地取材

2.2 千年卤味·传承创新

2.3 科技智造·匠心品质



责任专题

ESG 环境
社会及管治报告

一款明星产品的诞生之旅

劲仔小鱼，全球销量领先的卤味零食

劲仔食品秉承诚信厚道，食安为先，为消费者谋品质的理念，重视源头管理与产品设计，建立预防为主的全面质量管理体系，防控食品安全质量风险，为消费者提供健康美味的零食选择。



科技赋能，地道辣卤

高要求

原料高要求：全球采购，全程冷链，自建基地，自控源头。

生产高要求：严控生产时间，最大限度减少生产公差；提升自动化程度，让产品质量更有竞争力；车间GMP 认证，让生产条件持续有保障。

工艺高要求：研究系统的微生物防控方案，实现严格可控的生产环境；积极探索低温杀菌工艺，最大限度保留产品的鲜美风味，提升消费者体验。

质量高要求：引入国际先进的质量管理经验，应用 GFSI 认可的国际标准 BRCGS、IFS 食品认证，不断提升质量管理能力；配备液相色谱、原子吸收光谱等先进的检测设备，不断增强检测能力；高频的质量监控，及时掌握产品质量变化；采用严于国标的企标，确保产品质量稳定。

精生产

劲仔食品联合 6 家企业共同研发，集德国、日本、澳大利亚技术，历时 6 年时间，投入巨额研发费用，历经 5 次大的技术提升，基本实现生产线连续化和自动化。

尖技术

劲仔食品联合湖南农业大学、上海海洋大学等知名高校深化产学研合作，不断改进生产工艺与技术，通过湖南省科技厅认定的首个“湖南省健康休闲食品工程技术研究中心”，并获得“省企业技术中心”认定。

公司现拥有风味小鱼加工技术、风味豆干加工技术、自动化设备生产技术、专用风味调味技术等行业领先技术约 30 项。

AWARDS AND CERTIFICATIONS

公司食品安全奖项 与相关认证



劲仔食品

质量管理体系认证



平江劲仔

质量管理体系认证



平江劲仔

HACCP 认证



劲仔食品

HACCP 认证



平江劲仔

BRCGS Food Safety 认证



平江劲仔

IFS Food 认证



平江劲仔

GMP 食品卫生通用规范认证



平江劲仔

FSMA FSVP



劲仔食品

全国质量信得过产品



劲仔食品

全国质量诚信先进企业



劲仔食品

全国食品行业质量领先品牌



劲仔食品

中国食品工业协会科学技术奖
三等奖



匠心甄选·道地取材

用材考究

17道优质配料打造舌尖美味——不仅仅是精选辅料，公司掌握了每个辅料的生长特性及地域环境要求，并按照高标准进行筛选。

花椒	精选甘肃陇南海拔 1,200 米以上的大红袍花椒，粒饱满、香味浓郁。
辣椒	产自中国辣椒之乡，获评“全国十大名椒”的金乡辣椒，品质优良。
八角	来自“八角之乡”广西的天然无硫八角，色泽好，香味浓，无污染。
肉桂	药用和调味食用兼优，被誉为“南桂之尊”。
桂皮	最早被人类使用的香料之一。味甘辛、气芳香，是五香粉的主要成分。
小茴香	南北各地均有栽培。甜中有辛，有健胃行气之功效，具有很高营养价值。
丁香	典型的尾气型香料，芳香浓郁，具有很强的渗透性，食用之后口有余香。
肉豆蔻	产于热带地区，香味清新，适合搭配各类食材作增添香气之用。
草果	食品调味中的“五香之一”，香味浓郁，能除腥气、促食欲。
高良姜片	纤维丰富，质地坚韧，有辛辣和芳香气味，是独特的中药和香料原材料。
山奈	一种药食两用的植物，在香料的应用中，能起到增香提气、抑制腥燥之效。
荜拔	生于疏阴杂木林中，有特异香气，味辛辣。
豆蔻	用于香料入菜，具有去异、增香、防腐、促进食欲的作用。
白芷	其味芳香、微苦，是十三香原料之一。
砂仁	味辛、性温，是中国四大传统“南药”品种之一。
陈皮	陈皮中的珍品，享誉海内外，是公认的调味佳品。
甘草	甘草色红皮细、骨重粉足，药用价值高。

劲仔小鱼配料

品质至上

坚持精选优质地标卤料、国际化标准生产，专注传统卤味技艺与现代工艺融合，为劲仔小鱼质量保驾护航。



甄选优质鳀鱼

捕捞自太平洋及大西洋的纯净海域。



严格质检标准

行业内为数不多以高于国家标准的要求开展鱼胚质控，且会延伸参与上游供应商的加工过程，并牵头制定更高标准的团体标准《风味熟制小鱼干》，惠及行业。



专属生产基地

海外（肯尼亚）自建海鱼生产基地，从源头上为小鱼零食保驾护航。

原料甄选流程



富含天然优质蛋白质

鳀鱼每 100g 可食部分含蛋白质 18~20.1g。

富含天然矿物质

经常食用鳀鱼有利于补充铁、锌和硒等微量元素，可作为补充人体微量元素的良好来源，减少营养失衡的现象。

富含不饱和脂肪酸

鳀鱼含有 11 种多不饱和脂肪酸（PUFA）。有文献表明 PUFA 具有降血脂、预防心脑血管疾病、促进生长发育等功效。

原料营养成分

千年卤味·传承创新

劲仔深海小鱼的神秘卤制配方是它独特美味的灵魂所在，其源头可追溯到三百多年前宫廷酱卤技艺。据《平江县志》记载，清康熙年间（1662年-1722年），平江酱干已被列入宫廷酱干，并于1915年作为中国特色产品入展第十三届美国旧金山世博会。

平江周氏家族拥有上百年的豆干酱卤技艺沉淀，在周劲松的传承与创新下，火焙鱼和酱卤技艺得到有机融合，成就了今天遍布全国的劲仔小鱼。面对健康营养零食的消费新需求，公司积极传承创新，以期为消费者提供健康好吃的优质食品。

“三减”产品研发



案例

行业首创 0 添加防腐剂工艺 保障消费者健康

目前，休闲零食行业仍然存在食品企业违规滥用使用各种防腐剂的的现象，致使消费者对休闲零食存在一定的误解和恐慌，而随着生活水平不断提高，消费者对零食的需求也更倾向于天然、美味、无污染。因此，秉着为消费者制造美味、安全、健康的信念，劲仔食品开发了0防腐剂添加的产品，首创的0添加防腐剂工艺开创小鱼零食行业先河。

案例

制定全国首个小鱼零食标准 引领行业健康发展

劲仔食品牵头并联合 12 家单位和企业共同编制《风味熟制小鱼干》团体标准，该标准是全国首个小鱼零食标准，并于 2021 年 6 月 18 日正式实施。该标准在确保小鱼零食安全、美味的基础上，对含水量有了明确规范，并对产成品提出了更健康的要求，对盐分进行严格控制，让小鱼零食变得更健康，助力产业高质量发展。



2.3/

科技智造·匠心品质

智慧赋能

公司针对行业不规则、多变化、少标准的特殊性，联合非标制造行业研发能力较强的六家企业共同研发，历集德国、日本、澳大利亚技术，投入巨额研发费用，经过6年持续改善、5次技术提升，已让主要生产线处理实现连续化、自动化和智能化。

自动包装技术

公司拥有国内领先的全自动包装线和内包喷码机，实现高效生产与标准统一，确保产品可追溯。

微压卤制技术

公司联合开发数控微压卤制锅，使产品的卤料在微压条件下，最大限度地减少营养流失的同时实现快速入味。

自动配料技术

公司自主研发自动配料机，大大提高了配料效率和精准度，保障了产品的品质和稳定。



智能化生产设备



生产环境



PART 03

- 3.1 公司治理
- 3.2 风险管理
- 3.3 党建强基
- 3.4 商业道德

稳健治理 安心增值

稳健的治理是企业发展的基石。

劲仔食品在完善自身治理架构的同时，

加强对风险的把控，

贯彻落实反贪腐、反腐败，

坚持打造廉洁从业工作氛围，助力企业远航。

贡献的 SDGs

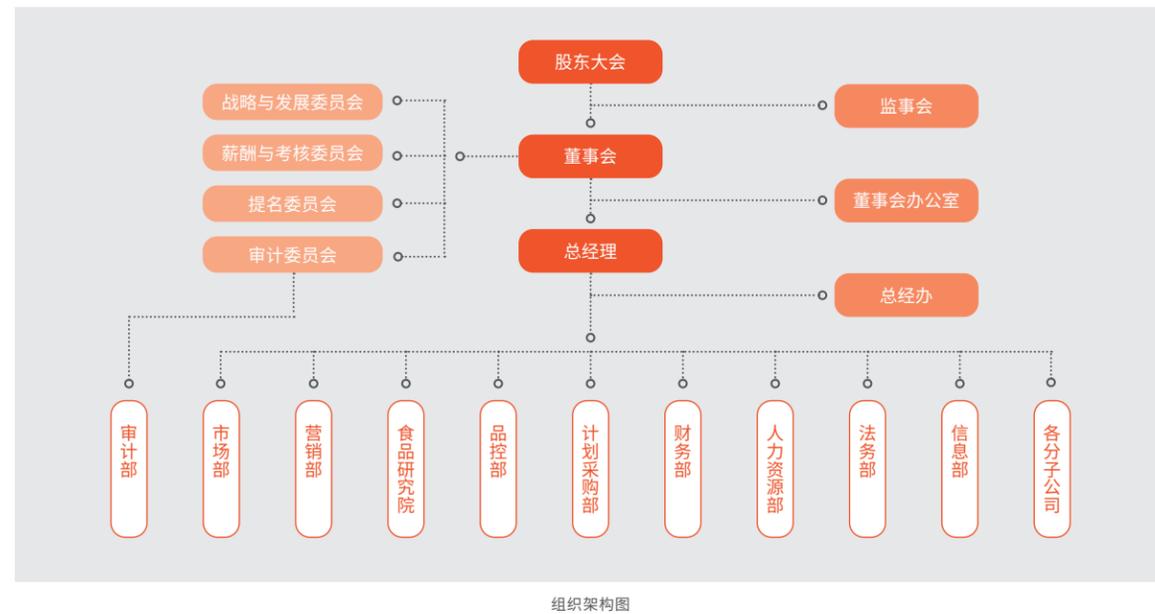


ESG 环境 社会及管治报告

3.1/

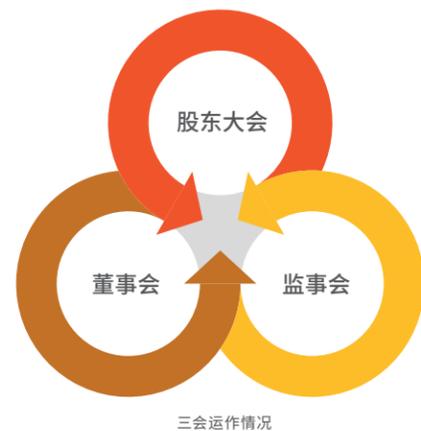
公司治理

劲仔食品主要从事风味休闲食品的研发、生产和销售，是一家传承 30 余年的企业。公司建立了良好的组织架构，并不断调整适应时代发展需求。



3.1.1 三会运作

劲仔食品按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》等法律法规，建立健全了由股东大会、董事会、监事会、高级管理人员组成的公司治理架构，形成了权力机构、决策机构、监督机构和管理层之间权责明确、运作规范的相互协调和相互制衡机制。



- 股东大会**
 - 公司股东大会的召集、召开、会议表决合法合规，在保证股东大会合法有效的前提下，公司能够确保股东，特别是中小股东享有平等的地位，各股东在公司的股东大会上均能够充分发表意见。
 - 公司在董事、监事选举中采用累计投票制，为股东提供网络投票方式，且在审议影响中小投资者利益的重大事项时，单独统计中小投资者的表决结果，切实维护中小投资者权益。
- 监事会**
 - 公司监事会的人数及构成符合相关的法律、法规的要求，公司监事列席参加了公司的历次股东大会和董事会会议。
 - 公司监事会定期对公司依法运作情况、财务情况、董事及高管人员情况及关联交易的公允性等进行了检查，起到了良好的监督作用。
- 董事会**
 - 2021 年 9 月，完成公司董事会及下设专门委员会的换届工作。
 - 公司董事会下设战略、审计、提名、薪酬与考核四个专门委员会，为董事会重大决策提供咨询、建议，保证董事会议事、决策的专业化、高效化。

亮点绩效

独立董事占比 57%、女性董事占比 57%



案例

华文食品更名劲仔食品打响企业价值传播关键一环

为突出公司的主营业务、商标和品牌标识，提高品牌知名度及市场影响力，增强公司的价值传播，报告期内，公司证券简称拟由“华文食品”变更为“劲仔食品”，英文证券简称拟由“HWSP”变更为“JZSP”，证券代码“003000”不变。更名后代表着公司发展进入新的阶段，也对公司经营提出了更高要求，未来公司将继续深耕食品行业，持续为消费者提供绿色、健康、极具特色的好产品。



股东大会暨公司更名仪式



- 报告期内公司在“中国上市公司竞争力公信力”调研活动荣获 2021 年成长潜力“星”公司奖。
- 丰文姬女士荣获 2021 年度金牌董秘称号。

3.1/

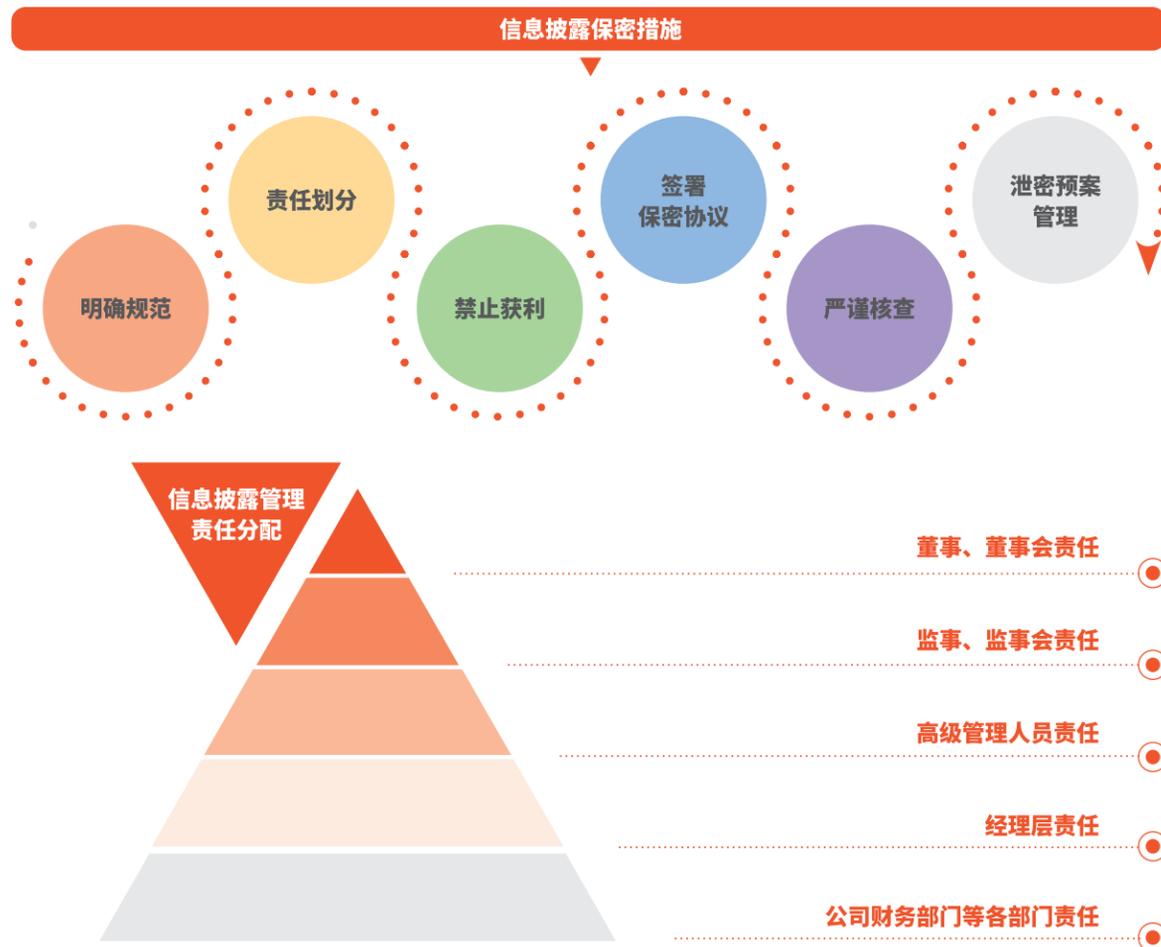
公司治理

3.1.2 合规披露

为加强公司信息披露工作的管理，确保信息披露的真实、准确、完整、及时，保护公司和投资者的合法权益，公司根据相关法律法规及《公司章程》，制定《信息披露管理制度》《内幕知情人管理制度》，明确信息披露各级责任，搭建信息披露保密措施，确保所有的利益相关方能公平的获得信息。

亮点绩效

报告期内，公司共发布 **134** 份，较 2020 年提升 **58.96%**。



3.1.3 投资者关系管理

劲仔食品高度重视保护股东，特别是中小股东的合法权益。公司制定《投资者关系管理制度》，提供丰富便捷的沟通渠道，方便投资者及时了解公司业务动态，促进公司与投资者间建立长期、稳定的良好互动关系。

亮点绩效

报告期内，公司回复投资者问答 **154** 个；

接待了机构调研 **5** 次，共计接待机构 **28** 家共 **47** 人次；

举办年度网上业绩说明会，

参加湖南辖区上市公司投资者网上集体接待日活动，

回复投资者问答达 **200** 个。



机构调研现场



投资者调研现场



投资者接待



投资者接待

投资者关系管理基本原则

01

充分信息披露

02

合规披露原则

03

投资者机会均等原则

04

诚实守信原则

05

高效低耗原则

06

互动沟通原则

公司治理

案例

心系投资者，劲仔屡获殊荣

在 2021 年度“全景投资者关系金奖”榜单中，公司凭借不断加强投资者关系管理，建立健全投资者沟通渠道，及时回应投资者关切，荣获“中小投资者关系互动奖”“机构友好沟通奖”等多项奖项，肯定了公司对每一位投资人的重视与关心。

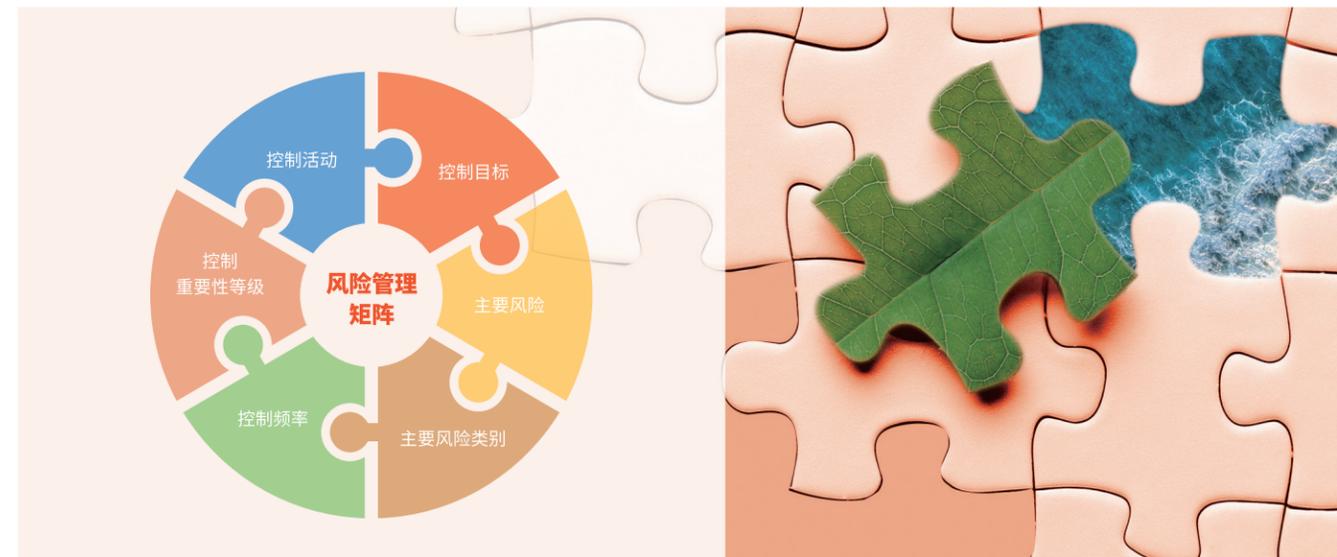
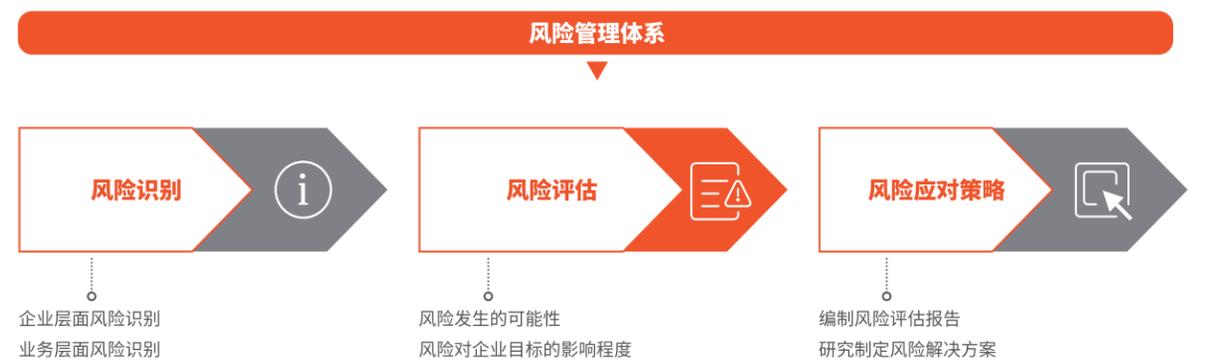


风险管理

风险管理对现代企业实现稳健的可持续发展而言十分重要。劲仔食品在公司内持续完善风险管理，加强内部控制，组织员工进行相关培训，为公司的守法经营提供有力支撑。

3.2.1 风险管理

公司高度重视风险管理，组织建立风险管理机制，结合自身特点与外部环境，制定企业层面与业务层面的风险管理目标，并在日常工作中搭建风险控制矩阵，对公司风险施行常态化管理，提升风险应对能力，及时识别、分析风险，合理制定风险应对策略，促进公司可持续发展。



3.2/

风险管理

3.2.2 内部控制

劲仔食品制定了《内部控制管理手册》并每年更新一次，同时，每年至少组织一次培训，并督促各分子公司充分落实，以整体降低公司风险，确保内部控制管理体系的有效运行，促进公司各项经营活动健康、稳定、有序发展。



5

内部控制管理基本原则

- 全面性原则
- 重要性原则
- 制衡性原则
- 适应性原则
- 成本效益原则

风险与内部控制的 5 个角度

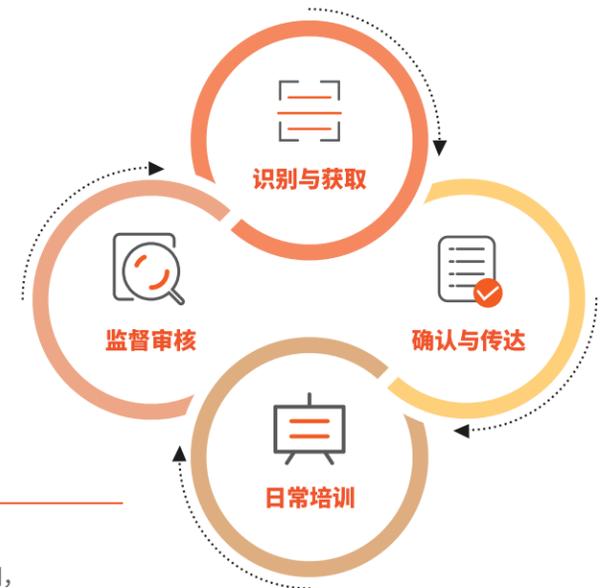


3.2.3 守法经营

公司制定《法律法规识别和获取制度》，旨在建立识别、获取法律、法规及要求的渠道，以提高员工和相关方的守法意识、规范合法生产经营。在日常管理中，公司通过法律普及 4 步骤，及时将法律知识传递到基层一线岗位，在活动中加强员工的守法意识。

法律知识普及 4 步骤

- 1 识别与获取**
定期识别、获取和更新适用于公司生产经营活动的相关法律、法规及其他要求。
- 2 确认与传达**
各部门将适用于本部门的法律、法规及其他要求，采取会议、宣贯等形式，落实到相应岗位，并传达相关方。
- 3 日常培训**
对相关部门人员进行法律、法规及其他要求的宣传和培训。
- 4 监督审核**
通过管理评审、内审或日常监督检查等形式对相关部门的执行情况进行检查，并给予整改意见，督促整改。



亮点绩效

报告期内，劲仔食品累计开展“每周一法”活动 **11** 期，其中婚姻家庭类 **5** 期、劳动纠纷类 **2** 期、侵权纠纷类 **4** 期。

报告期内，公司开展集体法务培训 **3** 次，主要培训主题为：民法典、广告法、诉讼技能学习。

案例

开展“每周一法”普法活动 提高员工法律意识

自 2021 年 10 月 28 日开始，劲仔食品面向全体员工在企业微信中建立“每周一法”应用，用于法律知识分享。活动每期为员工分享一个生活中的小案例，通过案情描述、法官解读和应用延申三个板块，让员工快速了解相关法律问题与日常生活常见问题的相关性，提高员工防范意识，减少公司法律风险。



3.3/

党建强基

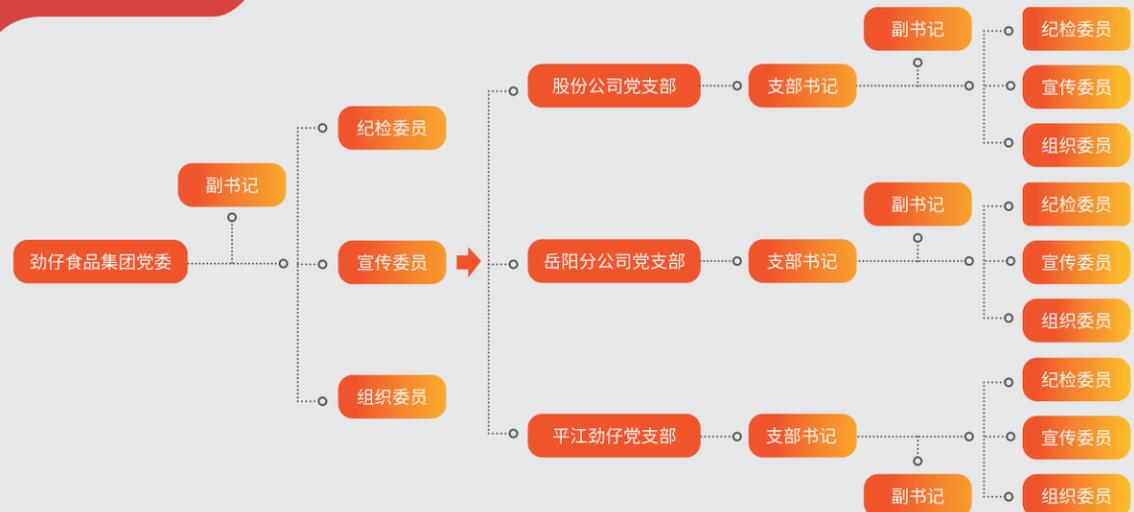


多年来，劲仔食品在党建工作上毫不松懈，秉持“党建促发展”的理念，积极开展党建文化教育宣传，在企业内部形成了爱国爱党的良好氛围。

3.3.1 党基建设

中国共产党百年华诞之际，劲仔食品党组织经上级党委批准，升格为中共劲仔食品集团股份有限公司委员会。董事长周劲松任集团党委书记。公司党组织最早成立于2012年，经过多年发展，目前已有党委1个和党支部3个，共获得先进基层党组织、基层党组织先进单位等荣誉称号十余次。

公司党组织架构



开展党史学习暨学史增信专题研讨会



开展党史学习动员会暨学史明理专题研讨会



深入学习十九届六中全会精神



党日主题活动

3.3.2 建党百年

2021年，恰逢中国共产党建党100周年，为庆祝这一历史时刻，公司陆续开展了多场内容精彩、形式丰富的党建活动，传承红色基因，共创美好未来。

案例

献礼建党100周年，党建引领公司持续发展

为庆祝中国共产党成立100周年，6月29日，公司党委牵头，各基层党组织共同参与“力寻红色印记劲展百年风华”暨学史力行专题学习研讨会。公司党委书记、董事长周劲松等党委委员，各党支部委员、党员、入党积极分子等风雨无阻橘洲徒步，重温入党誓词，传承红色精神。



党委成立

党支部报告期内的主要工作

- 开展主题活动
- 开展党史学习活动
- 坚持支委会制度
- 加强党员队伍建设
- 抓好党员发展工作
- 加强党员管理工作



献礼建党100周年，开展党建日活动



建党百年，橘洲徒步



党史学习



案例

献礼百年党史，原创歌曲奏华章

为献礼建党 100 周年，劲仔食品党委书记周劲松组织青年党员创作、发布了原创歌曲《百年风华劲长沙》，并以 # 唱支 Rap 给党听为话题宣传，引发青年一代共鸣，获得媒体和上级党委的高度好评。

《百年风华劲长沙》

独立寒秋 湘江北去
橘子洲头 看万山红遍

《沁园春》吟诵千年
毛彦的《长沙》藏有无数芳华
百年巨变百年前
苦难的人民没有田
有志青年把责任担
他们的信仰大如天
新民学会新民路
建党先声开新言

中国共产党的名字来自蔡先生的笔下
星星之火可以燎原红色力量不断壮大
中共一大 十二位代表 长沙城就去了俩位
橘子洲头 黄埔江畔 少年郎他意气风发
红色领带系在颈 宁为死来不顾生
党旗首次高飘扬 秋收志取长沙城
血染湘江红满天 长征步伐意志坚
文夕大火烧不尽 向死而生 凤凰涅槃先
一直有冲劲一直在闯 我们的视野会越来越广
如今的繁荣和昌盛离不开先辈们用生命铸成的翅膀



独立寒秋湾月下 湘江北去造风华
山水洲城魅力洒 百年风华劲长沙

岳麓山马栏山天马山冬瓜山 万山已红遍
吃得苦霸得蛮不怕死耐得烦 敢为天下先
奶茶小鱼豆腐干 美食之都恰不完
网红长沙新地标 一晃人口破千万
媒体艺术有 V 谷 智造之都在眼前
世界赞誉数不完 三高四新领头雁

独立寒秋湾月下 湘江北去造风
华山水洲城魅力洒 百年风华劲长沙

3.3.3 党建引领

打造百年企业、实现基业长青，离不开党建引领。这一信仰也是推动劲仔食品快速发展的坚实力量。出生于全国知名将军县、革命老区平江的周劲松，始终坚守初心，用切实行动传承红色基因，打造企业发展的红色引擎，以产业报国，以实业强国。

劲仔食品党组织坚持“围绕经营抓党建，抓好党建促发展”的指导思想，真正把党建工作融入生产工作岗位、员工思想行动和生产经营管理过程中，实现党建工作与企业发展的共建共赢。劲仔食品营收由 2012 年的不足 1 亿元到 2021 年的 11.11 亿元，增长超十倍。

劲仔食品党组织注重人才培养，党委班子成员与企业管理人员“双向进入、交叉任职”，做到党建工作与经营管理同步发展。同时，党委加强举荐用好人才，坚持把公司生产经营骨干、中高管培养为党员，把党员培养成生产经营骨干、中高管的“双培”方针。

在党建引领下，劲仔食品于 2020 年登陆深交所主板，成为我国鱼类零食第一股，成为红色名城、革命老区平江县首个悉心培育的上市公司，激发了平江休闲食品产业活力。

亮点绩效

党委委员均由总监级及以上领导担任，

其中公司高管占比 60%

公司高管团队中党员占比 80%



3.4/

商业道德

公司遵循高标准的商业道德守则，严厉打击贪污腐败等违规违纪行为，并对知识产权实行严格管理，保护公司自有产权，尊重他人产权，降低公司的法律风险。

3.4.1 廉洁从业

公司高度重视廉洁反腐工作，制定《廉洁管理制度》并不断建立健全纪检制度体系和相关制度机制，定期组织员工开展廉洁培训与宣传，并向供应商发送《反商业贿赂及不正当竞争告知书》，努力打造廉洁从业的良好氛围。

亮点绩效

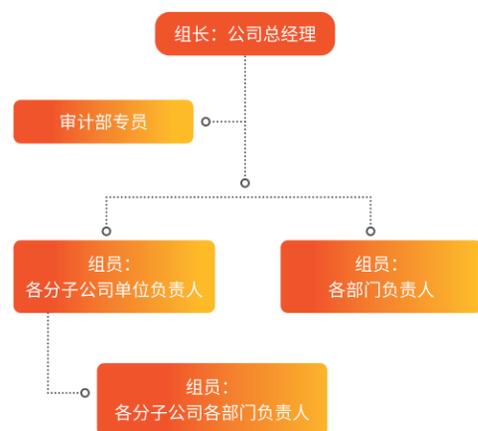
报告期内，共有 **255** 家供应商签署了《反商业贿赂及不正当竞争告知书》。

公司管理层接受反贪污培训覆盖率为 **100%**，董事接受反贪污相关培训 **3** 人，

平均培训时长累计 **8** 小时，公司平均每位员工接受廉洁培训累计 **10** 小时。

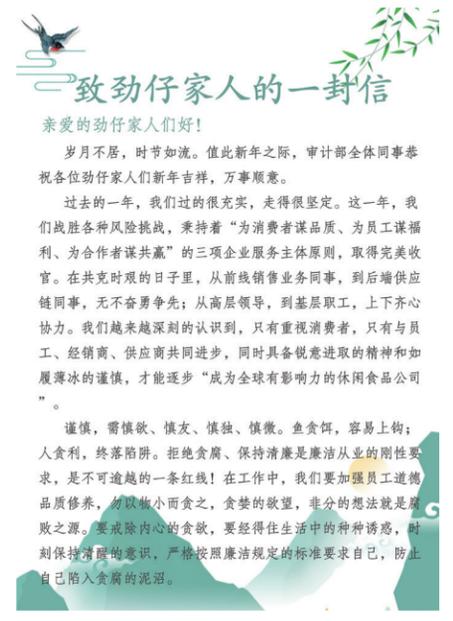
截至报告期末，公司相关腐败案例为 **0** 件。

廉洁建设小组组织架构



2021 年廉洁风险矩阵识别

5 个重点风险



亲爱的劲仔家人们好！
 岁月不居，时节如流。值此新年之际，审计部全体同事恭祝各位劲仔家人们新年吉祥，万事顺意。
 过去的一年，我们过的很充实，走得很坚定。这一年，我们战胜各种风险挑战，秉持着“为消费者谋品质、为员工谋福利、为合作者谋共赢”的三项企业服务主体原则，取得完美收官。在共克时艰的日子里，从前线销售业务同事，到后端供应链同事，无不奋勇争先；从高层领导，到基层职工，上下齐心协力。我们越来越深刻的认识到，只有重视消费者，只有与员工、经销商、供应商共同进步，同时具备锐意进取的精神和如履薄冰的谨慎，才能逐步“成为全球有影响力的休闲食品公司”。

谨慎，需慎欲、慎友、慎独、慎微。鱼食饵，容易上钩；人食利，终落陷阱。拒绝贪腐、保持清廉是廉洁从业的刚性要求，是不可逾越的一条红线！在工作中，我们要加强员工道德品质修养，勿以微小而贪之，贪婪的欲望，非分的想法就是腐败之源。要戒除内心的贪欲，要经得住生活中的种种诱惑，时刻保持清醒的意识，严格按照廉洁规定的标准要求自己，防止自己陷入贪腐的泥沼。

倡廉洁宣传一封信

案例

组织廉洁建设宣讲会 强化员工廉洁意识

为打造廉洁氛围，报告期内，劲仔食品组织员工参与廉洁建宣讲会。活动通过让学员与董事长互换身份的方式，了解廉洁从业的目的，之后，展示同年同行业发生的舞弊案件，并共同宣读廉洁宣言，以提升员工的廉洁意识，降低公司舞弊风险。



廉洁建设宣讲会活动现场

3.4.2 知识产权管理

为了保护公司的知识产权，公司根据相关法律法规，制定《知识产权管理制度》，搭建知识产权管理体系，对公司的商标、专利、著作权（版权）、商业秘密进行管理，并严令禁止员工参与违反产权的活动，以期在保护自身知识产权的同时，不侵犯他人的知识产权成果。

知识产权相关数据

类别	2021 年新增	累计
版权	12	25
商标 (中国大陆)	3	113
商标 (中国大陆以外)	2	20
专利	5	25

PART 04

- 4.1 创新研发
- 4.2 数字信息转型
- 4.3 严控品质
- 4.4 客户服务



创新引领 质造美味

劲仔食品以创新研发为动力，
数字信息转型为途径，
严把产品质量关，
为客户提供满意的产品与服务。

贡献的 SDGs



ESG 环境
社会及管治报告

4.1/

创新研发

为提升产品的口味口感，满足消费者对产品风味的需求，报告期内，公司加大研发投入，通过对原辅料、工艺、配方等持续研究改良，加强与高校的合作，不断推陈出新，2021 年累计开发 75 个新品。

4.1.1 创新管理

公司坚信，创新研发是公司保持竞争的源动力。公司搭建食品研究院，专注产品创新研究，并制定《研发项目立项管理规定》等规定，全面管理科技研发。同时，通过建立《激励与问责制度》《新品上市项目奖励方案》等激励方案，驱动员工不断开拓创新。



研发投入

报告期内，公司持续加大研发投入，通过对原辅料、工艺、配方等持续研究改良，提升产品的口味口感，满足消费者对产品风味的需求。2021 年，公司研发费用同比增长 141.82%，达到了 2406.53 万元。

亮点绩效



研发平台

公司建立湖南省健康休闲食品工程技术研究中心和湖南省企业技术中心 2 大科研平台，开展鱼仔、豆干、魔芋、肉干等休闲食品产品开发，油脂抗氧化、健康加工零防腐技术、减脂、减盐和减糖技术及食品质量安全控制技术研究。



人才队伍

研发人员是公司进行持续技术革新和产品创新的基石。报告期内，公司拥有一支高学历的研发与管理团队，并建立完善的培训机制，确保公司能够迅速且持续的应对消费者不断变化的创新需求。

亮点绩效

- 报告期内，公司研发人员硕士及以上共有 **36** 人，**40** 岁以下占比 **62.5%**。
- 组织部门内训 **35** 场次，共 **358** 人次参加。



外部培训

公司对科研人才提供外部行业论坛、展会、学术会议、技术研讨以及聘请外部专家来公司进行专业技能培训等外部培训机会

研发人员培训

内部培训

公司具备完整的培训 & 激励体系，科研人才从入职培训 - 职业培训发展；鼓励内部优秀的人才竞聘讲师，与同事们共同进步

研发人员培训模式

4.1.2 校企合作

公司积极联合高校，在联合培养、课题研究、核心期刊等方面开展合作，发挥双方优势，实现协作共赢。



与邵阳学院开展校企合作技术研讨会



案例

深度校企合作，展现卓越成果

2021年公司与邵阳学院开展深度技术合作，申请了湖南省重点研发项目—酸浆豆干低温杀菌标准化生产工艺研究与应用，开展了酸浆豆干低温杀菌、微压煮浆、纯种发酵及防腐等方面技术研究并在企业应用；双方合作的湘味酸浆休闲豆制品加工关键技术与先进装备及应用项目获评湖南省技术发明奖。

序号	年份	奖项名称	获奖项目/成果	主要完成人	合作单位
102	2021	技术发明奖	湘味酸浆休闲豆制品加工关键技术与先进装备及应用	赵良忠, 尹乐斌, 周小虎, 李明, 周晓洁, 王秋普	邵阳学院, 劲仔食品集团股份有限公司, 北京康得利智能科技有限公司, 邵阳市科学技术局
103	2021	技术发明奖	微压煮浆工艺的研究与应用	周小虎, 周志福	邵阳学院, 劲仔食品集团股份有限公司
104	2021	技术发明奖	酸浆豆干低温杀菌工艺的研究与应用	周志福, 周小虎, 周晓洁, 王秋普	邵阳学院, 劲仔食品集团股份有限公司
105	2021	技术发明奖	酸浆豆干低温杀菌工艺的研究与应用	周志福, 周小虎, 周晓洁, 王秋普	邵阳学院, 劲仔食品集团股份有限公司
106	2021	技术发明奖	酸浆豆干低温杀菌工艺的研究与应用	周志福, 周小虎, 周晓洁, 王秋普	邵阳学院, 劲仔食品集团股份有限公司

荣誉

《食品与发酵工业》

题目：
解冻方式对鳀鱼理化特性及微观结构的影响
作者单位：
劲仔食品集团股份有限公司
上海海洋大学
发表时间：2021年6月



《现代食品科技》

题目：
鳀鱼营养成分分析及评价
作者单位：
劲仔食品集团股份有限公司
上海海洋大学
发表时间：2021年12月



《食品科学与营养》(Food Science & Nutrition)

题目：
Analysis of the gel properties, microstructural characteristics, and intermolecular forces of soybean protein isolate gel induced by transglutaminase
作者单位：
邵阳学院
劲仔食品集团股份有限公司
平江县劲仔食品有限公司
发表时间：2021年12月



《食品科技》

题目：
湘味卤汁浓缩过程中品质变化规律及浓缩动力学研究
作者单位：
邵阳学院食品与化学工程学院
豆制品加工与安全控制湖南省重点实验室
劲仔食品集团股份有限公司
发表时间：2022年4月

4.1.3 创新成果

公司成立食品研究院，为丰富产品矩阵提供了有力保障，也为更多爆款产品的诞生提供了良好基础。2021年，公司对部分核心品类进行了升级，并陆续推出了新品小鱼、短保豆干、鱿鱼等新产品，取得了一定的市场效果。

亮点绩效

- 截至2021年12月31日，公司共开发**75**个新品，占2021年全年产品数量**34.72%**。
- 报告期内，公司共**6**个产品入围**第四届 iSEE 全球食品创新奖**，其中“**小蛋圆圆爆汁小卤蛋**”荣登**iSEE 创新品牌百强榜**。

案例

单项工艺研究与应用，成果成倍产出

2021年，公司依托湖南省健康休闲食品工程技术研究中心，开展攻克酸浆发酵、低温杀菌和产品贮藏等关键技术，以此来建设自动化和智能化融合的高标准、高品质酸浆豆干生产线。此次创新将成熟的理论与高新的科技融入产品，提高酸浆豆干质量品质和营养水平，充分满足消费者对安全、健康和营养的消费需求。

新型制浆工艺开发与应用	降低食品安全风险
首创微酸性电解水在豆制品企业的应用	降低杀菌成本
纯种酸浆在豆制品加工过程中的应用	减少了食品安全及环境污染风险
多肽-低聚糖协同保鲜生物防腐配方的开发与应用	替代传统化学防腐剂
新型透明包装材料在休闲豆制品中开发与应用	延长产品货架期
低温杀菌工艺下原辅料、工艺、卫生清洁环境等多维度的微生物溯源与防控体系	延长产品保质期，达到行业领先水平
自主开发自动点浆和凝固一体化设备	实现点浆自动化和智能化
专利申请	已申请 7 项专利

《酸浆豆干低温杀菌标准化生产工艺研究与应用》研究成果

案例

改进蒸汽油炸工艺，降低产线安全风险

为了降低产线安全生产风险，提升产线智能化程度。公司通过工艺技术及设备技术研究，改变加热方式，提高煎炸油利用率，并采用蒸汽为加热介质，交换加热油炸，降低产线安全生产风险。此技术已申请 1 项蒸汽油炸锅工艺的发明专利，确保油炸温度稳定在 220°C，降低油脂过度加热的风险。

创新荣誉



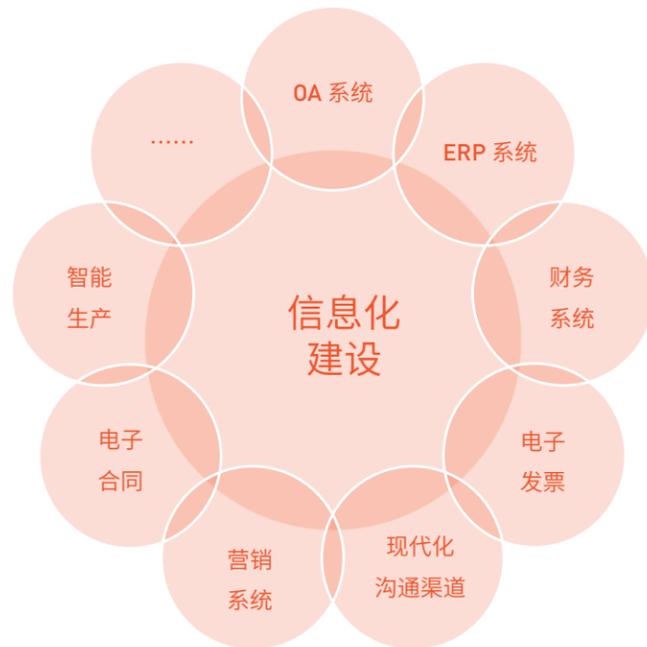
4.2/

数字信息转型

公司持续加大数字化建设投入，储备数字人才，助力数字化营销创新和智慧生产转型。此外，公司加强对内部信息安全的审查和维护，降低信息安全风险，为公司的数字信息转型保驾护航。

4.2.1 信息化建设

2021年，公司积极布局生产数字化、信息化和智能化，储备数字人才，完善数字化相关部门架构，持续推进数字营销平台一期—外勤365等系统信息化建设，实现全公司所工序、区域的质量数据信息化，达到了“行业领先水平”。



亮点绩效

- 报告期内，公司推行电子签系统，减少合同打印用纸，每年节约**6**万多张，同时，推行电子签后减少了快递行为，有效减少公司碳排放，大幅提升了签约效率，签约时间缩短为**1**天。



案例

推进数字化营销，完善劲仔销售体系

公司的销售体系一直存在3大管理难点：“线下销售人员多、客户多难管理；营销费用复杂难执行到位；货物流向混乱窜货严重”。为解决这类问题，加强公司销售体系建设，公司在2021年搭建数字化营销平台，引入销售自动化(SFA)系统、营销费用管理(TPM)系统以及“一盒一码”技术，提升工作效率。

销售自动化(SFA)系统

- 精细化管理销售人员和客户的互动行为
- 实现了销售管理做到“工作有目标、执行有标准、核查有参照、考核有依据”

营销费用管理(TPM)系统

- 帮助企业构建从预算编制、方案制定、活动申请、活动执行、活动评价和检核、活动结案、费用核销、到活动分析全流程高效管理闭环

“一盒一码”技术

- 构建从生产到出货、从物流到经销商、从经销商到货架终端的完整溯源链路
- 实现全网物联记录商品来龙去脉，精准掌握产品流向，产品窜货自动提醒，提升渠道管控力，提升品牌形象

2021年公司数字化营销新技术

4.2.2 信息安全

公司不断优化物理环境管控，对设备实行定期检测维护，通过网络访问控制和核心数据加密等多种信息安全技术，逐步构建完整的信息安全技术防控和监控体系。



亮点绩效

报告期内，处理电脑故障**363**起，处理率**100%**，软件功能维护**1,034**次，重大信息安全事故数为**0**。

4.2.3 智能生产

为回应工信部、财政部发布《智能制造发展规划》，以及智能制造发展“两步走”的战略规划，劲仔食品结合公司生产工艺特点，持续推行项目智能升级改造，以开发、引进自动化、智能化设备引领企业转型升级。

案例

智能改造升级，降本增效效果显著

公司新建的四期鱼制品新车间，在设计之初就融入智能制造理念，新配置 4 个智能化生产系统，减少能源消耗与人员配置，提高产品自动化程度，提高产能效率。新车间自动化程度更高，生产工艺更优，生产环境更好，设计产能为 2250 吨/年。



新建的四期鱼制品新车间新增智能化系统



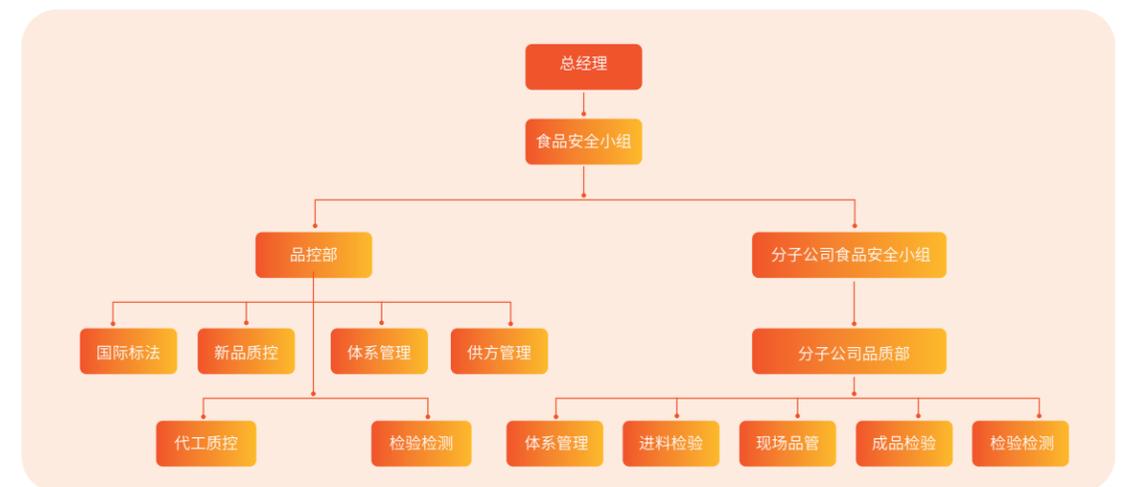
新建的四期鱼制品新车间新增智能化系统

劲仔食品秉承“诚信厚道，食安为先，为消费者谋品质”的理念，坚持专业、创新、包容、厚德的核心价值观，以人为本，注重传承积累，打造高效的质量管理团队。



董事长核验产品品质

董事长巡视产线



劲仔食品集团股份有限公司质量管理组织结构

4.3.1 管理机制

公司坚持采用国际领先的食品质量管理体系标准，结合公司质量管理战略和生产实践，打造了覆盖产品研发、原料采购、产品制造、检测检验、市场服务等全生命周期的质量管理体系，确保公司质量管理的有效性。



劲仔食品集团股份有限公司全生命周期质量管理体系

亮点绩效

截至 2021 年 12 月 31 日，公司食品安全事故和食品安全行政

处罚次数皆为 0 次，产品出厂合格率为 100%。



基础管理

公司严格遵守国家有关检验检疫、食品安全及卫生相关法律法规，确保产品符合国家相关产品质量标准和食品安全的要求。公司先后通过 ISO9001(质量管理体系)、HACCP(危害分析和关键控制点管理体系)、GMP(良好生产规范)、BRCGS Food(食品安全全球标准)、IFS Food(国际食品标准)等国内外食品质量管理体系标准认证。



采购管理

公司建立了以《采购控制程序》、《供应商管理制度》、《供应商评审流程》为主的供应商管理制度，通过供应商调查、物料风险评估、供应商质量管理能力评审、供应商准入、原材料验收、供应商质量问题改进、供应商绩效考核等过程，保障原料安全、提升采购质量。



生产管控

为保障食品安全，公司将食品安全监管中的非核心工作任务委托给具有食品安全管理能力、能够提供食品安全相关管理服务的专业组织。第三方机构切实发挥监督管理职责，与公司携手共同提高食品安全监管水平。



质量管理

公司针对产品投诉，建立《客户投诉处理制度》，并由客户品质工程师专人管理，直接对总经理负责。2021 年针对客户投诉，公司新增鱼胚色选、风选设备，对香辛料开展异物管控专案，有效提高公司产品质量。



产品改进

公司研发部门针对产品口感做出了改善，同时也降低了产品质量风险。此外，研发部门协同设备部对现有设备进行改良，增强自动化，减少人为因素引起的产品质量不稳定。



危机管理

为防控销售到市场上面的产品可能发生的意外食品安全危害，保护消费者健康安全，公司制定《召回控制程序》，建立良好的产品可追溯性系统，每年对产品追溯和召回开展演练，演练覆盖从原料到成品、从成品到原料的追溯过程，以及从产品召回、召回公告、到相关方紧急联络方式的验证。



安全防御

公司建立了较为完善的内外部培训体系，培训内容覆盖：食品法规、食品科学、食品工艺、质量控制措施、客户投诉、检测技术、质量标准等内容，对员工全方位进行食品安全教育。

劲仔食品集团股份有限公司质量管理体系



获中国质量检验协会认证的全国质量诚信先进企业



获中国质量检验协会认证的全国食品行业质量领先品牌



获中国质量检验协会认证的全国质量信得过产品



获中国质量检验协会认证的全国质量诚信标杆企业

案例

多项质量优化，助力公司产品质量升级

随着技术的进步与行业标准的持续提升，作为行业领先者的劲仔食品，持续优化自身原有的质量管理技术与流程，并鼓励在产品质量方面开展创新，为消费者提供质量更好的产品。报告期内，公司开展多项质量优化行动，取得卓越成绩。

强化出口产品合规管理，新增国际标法项目经理岗位，开展出口产品合规性管控；针对鱼制品美国出口合规，新建 FSMA 食品安全计划，并获得 SGS 认证的 FSMA FSVP 证书。

召回预案增加出口的产品召回措施，追溯召回演练中增加物料平衡的核算。



质量管理优化行动

规范新品质控流程，加强对产品配方中原材料的信息调查和风险分析，增加新品量产前准备工作的质量管控。

针对客诉，新增鱼胚色选、风选设备、香辛料开展异物管控专案，有效提高异物管控能力。

4.3.2 人才赋能

公司十分重视质量人才的培养和发展，定期组织员工学习质量知识，确保员工充分掌握质量管理体系运作所需的专业/行业知识、管理知识，加强人才的培养与发展。

亮点绩效

2021 年，劲仔食品共开展食品安全和质量相关培训 54 场次，总时长达 72 小时。

4.4/

客户服务

公司始终坚持客户导向，全面开拓市场。公司搭建《客户投诉处理制度》《与顾客有关的过程控制程序》等制度规范，建立客户管理体系，为客户提供优质服务，加强与客户沟通交流，持续提高客户服务质量，实现客户满意度逐年提升。



亮点绩效

报告期内，公司客户满意率为 **94.7%**，产品召回次数为 **0** 次。



4.4.1 提升体验

为提升消费者的购买体验，公司采用五渠道与多角度经销商联合的方式，形成多层次，广覆盖的销售网络。在提升公司品牌知名度的同时，为客户的购买提供了便利，提升了消费者的购物体验。

亮点绩效

报告期内，公司拥有经销商 **1,869** 家，覆盖终端门店约 **30** 万家。



劲仔食品坚持线上线下全渠道发展战略，以渠道布建为公司发展核心，持续提高产品的市场竞争力。紧跟线上及线下的渠道变化趋势，劲仔食品逐步由渠道流通型向终端服务型转变，2021 年新增具有终端服务能力的经销商超 500 家。同时，针对空白市场提速渠道布建，做好广度扩张全力提升铺货率。针对已覆盖渠道加强精细化运营，做好深度精耕以提升产出，进而不断完善公司的线上线下营销网络。



PART 05

- 5.1 责任雇佣
- 5.2 赋能发展
- 5.3 福祉关怀
- 5.4 健康与安全



支持员工 互相成就

人才是企业发展的第一生产力。

劲仔食品不断优化员工雇佣、

培训赋能及薪酬福利机制，

保障全体员工的合法权益与职业健康，

并为员工提供职业发展的广阔平台，

致力于实现公司与员工间的互相成就、

共生共荣。

贡献的 SDGs



ESG 环境 社会及管治报告

责任雇佣

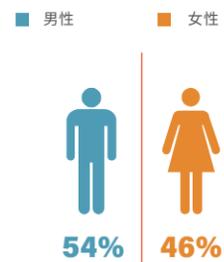
公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《禁止使用童工规定》等各项用工政策，制定了覆盖招聘、培训、薪酬福利、劳动合同的人力资源管理制度，明确公平、公正、公开等招聘原则，为人才提供平等的工作机会，打造多元包容的职场环境。

亮点绩效

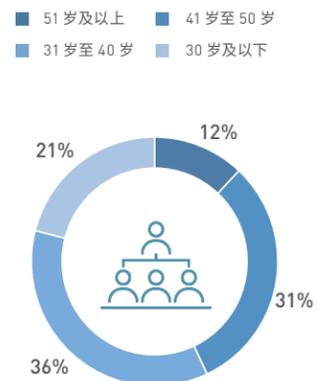
- 劳动合同签订比例 **100%**
- 中级管理层中女性员工占比约为 **31%**、
高级管理层中女性员工占比 **40%**
- 员工流失率 **4.66%**
- 雇佣 **36** 名残障人士、**16** 名转业军人



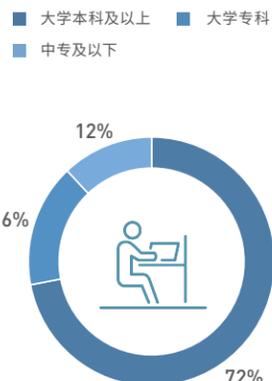
男女比例



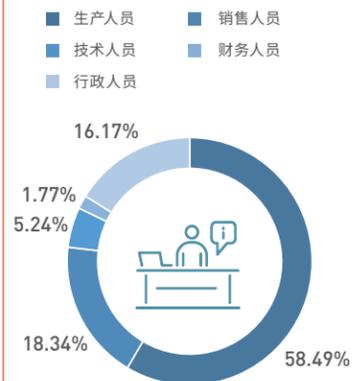
年龄结构



教育程度结构



专业结构



专业能力第一
价值观并列第一



公平、公正
公开、优先内部



利益相关及亲属关系
聘用回避



员工在亲友关系的
考核中回避

招聘原则

赋能发展

公司立足培训与发展，制定《晋升管理办法》《讲师管理制度》《培训管理制度》等制度办法，持续完善员工晋升与赋能机制，实现人才高效成长。

5.2.1 打通晋升通道

为营造公平、公正、公开的晋升机制，充分激发人才活力，公司明晰职务职级晋升体系，助力员工规划职业成长路径，从而实现职业生涯的进步与突破。



5.2.2 升级培训体系

公司聚焦员工专业知识夯实、员工技能方法学习提升、岗位价值创造与发挥、部门及公司战略目标达成等，持续完善内训与外训相结合的培训课程体系，打造学习型人才队伍。

亮点绩效

- 员工培训覆盖率 **100%**
- 共有 **80** 门部门内训课程，**10** 门公开课
- 员工接受培训的总时长为 **41,150.4** 小时
- 员工月平均人均培训时数为 **1.95** 小时



培训管理制度

- 培训类别：专业技能类、通用知识类、管理技能类
- 培训方式：课堂设置、线上培训、岗位培训、交叉换位、自我开发
- 培训计划：公开课、部门内训、外训等



讲师管理制度

- 职责：培训授课、课程开发、课程优化更新
- 等级及晋升：种子讲师、初级讲师、中级讲师、高级讲师、特约讲师
- 激励：标准化课程开发奖励 + 授课奖励 + 授课效果星级评定奖励



培训四级评估管理制度

- 反应层：训后发放《培训效果评估表》，评估课程满意度、讲师能力和建议反馈
- 学习层：评估核心知识点的掌握情况，通过书面考试、撰写培训心得体会、培训分享等方式进行
- 行为层：制定一份周期内的与本岗工作结合的行动计划，并在本岗工作中的实践应用
- 结果层：根据行动计划在本阶段实际工作中具体实施的落地行为，达成工作成果

培训制度体系

案例

积极赋能员工队伍，获评“全国工人先锋号”

全国工人先锋号是中华全国总工会制定下发的以“创一流工作、一流服务、一流业绩、一流团队”为活动内容的荣誉称号，在引领、示范、提高职工队伍素质方面发挥着重要作用。报告期内，劲仔食品一车间自动包装机班荣获“全国工人先锋号”，体现了总工会对公司及优秀职工团队的高度认可。



荣誉证书

案例

搭建阅读社团“小鱼爱读书”，培养学习型组织氛围

为培养员工爱读书、读好书、好读书的习惯，丰富员工的文化底蕴，劲仔食品搭建内部学习阅读社团“小鱼爱读书”，员工可通过参加专题学习活动、学习考级考证、学历提升等不同方式，获取对应的学习积分。学习积分领先的员工可获得不同等级的荣誉称号及奖品，助力公司内部形成享受学习的良好氛围。



“世界读书日”活动

案例

开展岗位技能培训，提升员工职业技能

2021年，公司围绕品质、工艺公差、设备故障排查、厨艺技能、PMC专业叉车技能等技能方面共指导开展11场“劲仔之星”专业技能竞赛活动，共有405人参与，其中获奖人数73人，有效提升了员工的专业技能水平。



包装技能大赛



PMC叉车技能竞赛

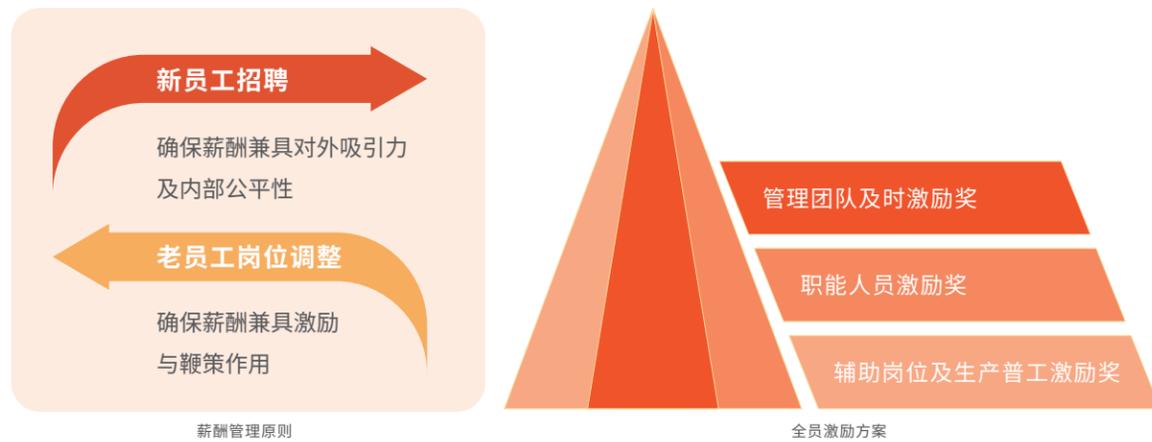
5.3/

福祉关怀

劲仔食品高度重视员工福祉与关怀，通过持续完善薪酬激励、提升福利关怀、开展员工活动，打造幸福职场。

5.3.1 完善薪酬激励

公司依据国家、地方、行业相关政策、法律、法规，结合行业、公司所属地区薪酬水平现状，基于《薪酬福利管理办法》《即时激励方案》等内部制度开展薪酬激励管理，并建立了以企业文化为主导的即时激励、物资荣誉双激励，确保公司薪资符合公平、合理、激励的原则。



年度	2019年	2020年	2021年
平均薪资(元)	83,509.13	96,098.86	102,195.79
岳阳城镇非私营单位就业人员薪资(元)	64642.00	67809.00	72842.00

亮点绩效

2021年员工平均工资 **10.22** 万元，同比增长 **6.34%**
比 2021 年度岳阳市城镇非私营单位就业人员工资高 **40.29%**



5.3.2 提升福利关怀

让每一位员工感受到团队的温暖，是劲仔食品关怀员工的具体表现，也是公司“厚德”价值观的重要体现。公司以《薪酬福利管理办法》《休假管理办法》等公司制度为基础，完善标准福利、基础福利、职业发展福利等，并建立爱心基金会，以全面的福利关怀体系提升员工的工作体验。



亮点绩效

2021年，捐助、慰问困难员工约 **61,100** 元

案例

关心关爱员工，获评“全国双爱双评先进企业工会”

报告期内，全国工商联、人社部、全国总工会联合开展“全国就业与社会保障先进民营企业暨关爱员工实现双赢表彰大会”，会上，劲仔食品子公司平江劲仔获评“全国双爱双评先进企业工会”荣誉称号，是2021年湖南省唯一一家获得该项殊荣的民营企业，代表着公司在促进企业发展、维护职工合法权益等方面所做出的积极贡献广受认可。



荣誉证书

5.3.3 开展员工活动

为丰富公司文化内涵，增强团队凝聚力与向心力，公司积极组织企业文化活动，并以提供经费支持的方式鼓励各团队开展团建活动，推动公司内部深化“简单·自由·快乐”的企业文化理念。



“喜庆元宵·猜灯谜”主题活动



妇女节活动



夏季旅游团建活动



职工棋类竞技赛



羽毛球团体赛

案例

聚焦“包容”价值观，举办“劲仔开放日”

为拉近各部门间的距离以及员工和公司的距离，报告期内，公司举办“劲仔开放日”活动，以诠释、传递“包容”价值观为重点，以部门开放展为核心，并鼓励各部门根据自身需求自行组织开放活动，致力于全面、深入的传递劲仔企业文化。



“劲仔开放日”系列活动

案例

以价值观践行为核心，组织“劲仔之星”活动

为传递公司“专业”“创新”的价值观，报告期内，公司组织“劲仔之星”活动，致力于以专业业务竞赛促进业务发展，职能部门小创新提升服务品质，研发新品美食激发新品创意。活动共持续 51 天，包括“劲仔专业之星——业务挑战赛”“劲仔创新之星——你的 XIN 意我最知”“劲仔创新之星——创新美食比拼”三大主体活动，共评选出 30 位劲仔之星，有效实现了价值观的传递与士气的鼓舞。



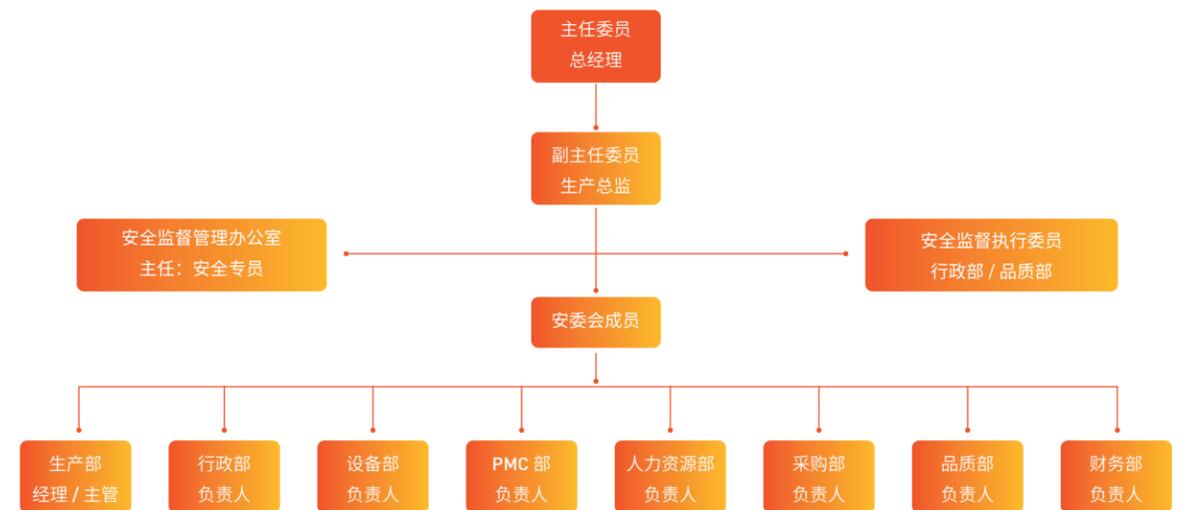
劲仔之星

5.4.1 落实安全管理

公司制定《安全生产责任制》，将安全生产责任上升至分子公司总经理并层层落实，为全体员工提供安全工作环境及必要的安全保障，并依据《安全生产检查制度》《安全生产教育培训管理制度》等内部管理规定，定期开展安全检查与培训，确保“以人为本、安全第一、全员参与”这一安全工作方针的充分落实。

亮点绩效

- 2021 年，员工职业健康安全投入 **30.62** 万，安全生产投入 **81.75** 万
- 因工死亡事故 **0** 起、百万工时死亡率 **0**



安全监督管理委员会组织架构图



安全目标:

1. 全年无重大安全事故
2. 全年无工亡事故
3. 全年无火灾事故
4. 安全隐患排查治理整改率 95% 以上, 且无重大安全隐患
5. 特种作业持证上岗率 100%

安全方针:

安全第一、预防为主、
综合治理、全员参与



案例

定期开展安全生产检查, 筑牢安全风险防线

为排除安全隐患, 报告期内, 公司以每月一次的频率, 组织各部门负责人对厂区各区域进行安全检查, 评估各部门电器电路、仪器设备、安全标识、员工操作、行为规范等是否存在安全隐患, 并对存在的问题统一进行整改, 全面落实预防措施。



安全生产检查问题汇报

案例

开展安全生产培训, 确保安全生产

为提高全体员工的安全思想意识和安全技术素质, 增强安全生产的责任感、安全操作规程的自觉性, 确保相关员工掌握安全技术知识和安全操作技能, 预防工伤事故、职业中毒和职业病的发生, 公司依据《安全生产教育培训管理制度》, 对新员工进厂开展三级安全教育, 并在工人更换工种、变换岗位和采用新技术、新工艺、新材料、新设备及加工新产品时, 进行新工种和新岗位的安全技术和安全操作规程教育。



开展新技术相关安全培训

案例

举办安全生产月活动, 提升全员安全意识

为落实“安全第一、预防为主、综合治理”的方针, 牢固树立以人为本、安全发展的理念, 报告期内, 公司下属子公司均开展安全生产月活动, 包括组织应急演练、安全知识培训竞赛、征集安全生产合理化建议等, 通过加强全体员工的参与感, 营造安全文化氛围。



安全月趣味竞赛活动

5.4.2 建立应急体系

为保证公司的安全生产工作落到实处, 公司依据《安全生产法》和《消防法》等法律法规, 制定安全生产应急预案、定期开展安全应急演练, 确保公司能够快速、有序、高效的控制紧急事件的发展, 将事故损失减少到最低程度。

案例

开展应急演练, 提高紧急事件应对能力

为了充分发挥安全保障机制的作用, 快速、高效、有序的进行抢险救援工作, 减轻人员伤亡和财产损失, 报告期内, 公司开展应急演练, 共有 168 名员工参与。通过进一步普及消防、紧急疏散安全知识, 公司致力于增强员工的防范意识, 确保员工掌握火灾发生时迅速逃生、自救、互救的基本方法, 提高应对紧急突发事件的协调作战能力。



消防应急演练

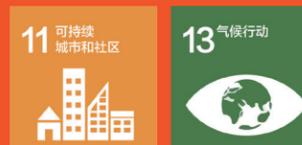
PART 06

- 6.1 环境管理
- 6.2 废弃物管理
- 6.3 节能降碳
- 6.4 绿色办公



绿色生产 助力双碳

贡献的 SDGs



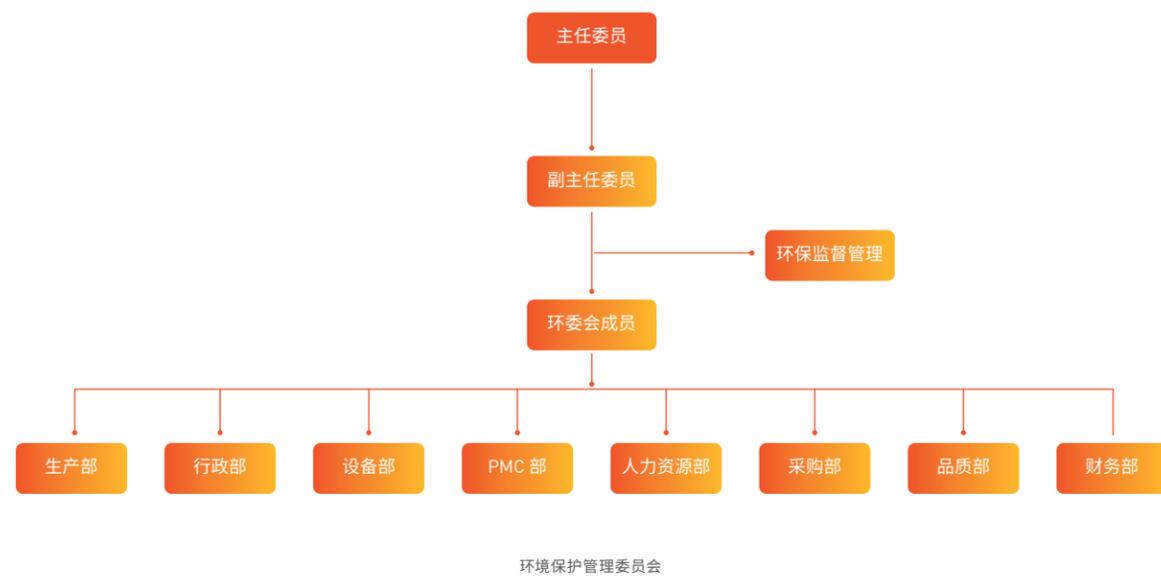
劲仔食品加强环境管理体系建设，
将绿色低碳发展理念贯彻到生产经营和发展的各个环节，
加快构建绿色制造体系，投入建设新环保设备，
积极探索节能减碳发展新模式，
坚持在生产过程中合理利用资源，
推动企业与环境共生发展的良性循环。

ESG 环境 社会及管治报告

6.1/

环境管理

公司严格遵守环境相关法律法规要求，积极推进规范化环境管理体系建设。同时，设立环境保护管理委员会，负责公司日常环保监督管理及执行情况监督工作，制定持续改进的策略，有效落实环境管理体系，力争实现环境绩效的持续改进。



优化合规建设

为助力生态文明建设，公司建立并完善《环境保护管理制度》，确保公司建设项目工作程序及行为符合国家和地方标准。

亮点绩效

公司严格遵守法律法规，报告期内重要环境因素相关人员培训率达 **95%** 以上。



环保工作程序合规

- 新建、改建、扩建项目，必须遵守污染物排放的国家标准和地方标准；在实施重点污染物排放总量控制的区域内，必须符合重点污染物排放总量控制的要求；在进行项目可行性研究阶段报批建设项目环境影响报告书、环境影响报告表或者环境影响登记表。
- 污染治理措施符合环境影响评价文件和排污许可证管理要求的同时，遇有法规更新的，按上级文件规定执行，适时变更污染防治措施。

环保工作行为合规

- 废水、废气、噪声等污染治理措施得当，落实防止环境污染和生态破坏的措施以及环境保护设施投资概況，防止环境污染和生态破坏。
- 对公司污染物排放点每季度进行采样抽样、监测，落实巡检，不具备检测条件的应由有资质单位进行检测，保留监测数据，建立相应台账。
- 环保责任制健全；污染治理设施台账齐全；自行监测和执行报告落实到位。



环保合规体系

完善管理体系

劲仔食品高度重视环境管理体系的建设，建立、保持、监测、评估、检查和持续改进环境管理体系。公司建立的主要制度包括《危险废物管理制度》《环境保护管理制度》《危险废物处理应急预案》等。

健全应急管理

为了提高对涉及公共危机的突发环境事件的处理能力，公司严格遵守《突发环境事件应急预案》，分析和预测存在的潜在危险、有害因素，确定潜在事故发生的类型、危害程度及影响范围，确保环境事故发生后能够及时、高效、规范地实施应急处理。

案例

开展危废泄露应急演练 提高各级员工安全环保意识

报告期内，公司下属岳阳分公司组织开展了以“危废泄露应急演练”为主题的环境专项应急演练活动。演练包括现场巡查、泄露处理、事后清扫、问题分析等环节，帮助员工加强危险废物集中储存、处置过程中的安全环保管理工作，提高员工的应急反应速度和应急抢险能力。



应急演练现场

6.2/

废弃物管理

为降低环境污染，公司建立《危险废弃物防治责任制度》等废弃物管理制度体系，从收集、贮存、运输、利用、处置等方面进行监督管理，确保废弃物管理的安全性。

亮点绩效

- 报告期内，废弃物回收率为 **100%**，
废弃物合法处 置率为 **100%**。
- 废气（烟尘）排放浓度（排放量）达到
国家标准要求排放。
- 生产过程中产生的废水及生活污
水，按规定处理达标排放。
- 厂区噪音达到国家标准要求。
- 污染事故为 **0**。



收集

- 危险废物管理设置专门工作领导小组，将废物管理目标和任务落实到相关责任单位。
- 落实危废申报登记措施和责任，由专人通过特定管理系统做好本单位的危废申报登记工作。



储存 运输 贮运

- 危废的储存、运输、处置场所必须依法设置相应标识、警示标志和标识牌。
- 危废的储存、运输需严格按照危废特性分类进行，防止混合收集、储存、运输性质不相容而未经安全性处置的危险废物。
- 由专人负责严格执行危废转移计划和依法运行危废转移联单，并通过特定管理系统做好本单位的登记转移计划和电子转移联单。
- 公司接收的危险废物，必须送至危险废物专用储存点，并由专人管理危险废物的入库登记台账。危险废物储存点不得放置其它物品，应配备相关危险废物标识。



台账

- 确定所利用的危险废物并在企业内部给危险废物确定唯一的编号。建立相关记录表格，相关表格一般应分别留存于危险废物利用部门、贮存部门和台账汇总部门。

危险废物管理流程

案例

开展危废防治培训， 进一步加强危废规范化管理

报告期内，公司下属岳阳分公司开展了危废防治培训。培训内容包括新固废、危废法律法规、固废、危废管理信息平台填报、固废、危废现场管理规范化运作等，全面贯彻固废、危废法律法规，进一步帮助员工加强全过程信息化管理能力，提高公司固废、危废管理的规范性。



固废、危废管理培训



节能降碳

公司持续关注国际及国家在气候变化方面的动态，积极探索节能减碳发展新模式。报告期内，公司通过建设中压蒸汽锅炉等措施，持续提高对资源的利用效率，实现能源的持续节约，为应对气候变化贡献力量。同时，公司贯彻节能减排方针，加强队伍自身建设，积极建设低碳型企业，为生态文明建设贡献力量。

树立资源节约意识

- 全体员工继承发扬勤俭节约、艰苦奋斗的传统。



倡导资源节约行为

- 节约用工成本
- 使用节能型电器
- 加强用水设备日常管护
- 推行无纸化办公
- 就餐“少量多次”
- 合理配置办公设备和器材
- 加强设备设施维护

强化资源节约责任制

- 集团各部门、分子公司负责人为第一责任人，确保工作取得良好质效。



环保合规体系公司节能减排管理路径

案例

开展锅炉新建项目，实现节能目标

报告期内，公司下属平江子公司新建中压蒸汽锅炉，项目投资 **150** 万元，其中环保投资 **41.4** 万元，项目投入使用后，燃料燃烧效率提高，污染性气体排放减少，实现双重节能。



绿色创新

公司积极践行绿色发展理念，以技术升级和标准化带动核心品类革代和升级，在优化产品口感、降低产品成本和提升产品的核心竞争力的同时，实现绿色、低碳的工业化生产。



纯种发酵技术

- 完成了多菌株协同发酵豆清液及豆干制作工艺研发与应用
- 加强了黄浆水的回收利用
- 减少了废水排放及环境污染风险



立式杀菌锅杀菌技术

- 将卧式杀菌锅替换为立式杀菌锅
- 采用 65°C, 95°C, 121°C 的水进行递进式升温
- 提高了传热速率，降低杀菌能耗



微压卤制技术

- 增加卤锅的密封性以形成一定的气压
- 提升入味效率，缩短卤制时间
- 减少 40% 卤制时间、30% 能耗



连续式蒸汽油炸工艺技术

- 将导热油加热改为蒸汽加热
- 降低油炸温度
- 降低工艺能耗

绿色研发相关技术与成果

PART 07

- 7.1 行业共进
- 7.2 生态共赢
- 7.3 乡村振兴
- 7.4 公益慈善



坚守本心 奉献美好

满足人们对美好生活的向往、让忙碌的人们享有简单、自由、快乐的生活体验，是劲仔食品精心雕琢家乡美食、传承创新中华卤味的初心。为了让更多人回归生活本真快乐，劲仔食品坚持为合作者谋共赢，并积极贡献乡村振兴与公益慈善，为美好社会贡献劲仔力量。

贡献的 SDGs

3 良好健康与福祉	8 体面工作和经济增长	17 促进目标实现的伙伴关系
-----------	-------------	----------------

ESG 环境 社会及管治报告

行业共进

公司深知在履行社会责任的过程中，与利益相关方合作的重要性。2021年，公司继续加强与产业链及行业生态圈的合作，积极加入行业协会、参与行业会议，携手同行共同迈向可持续的未来。

类别	协会名称	职务
国家级	中国水产流通与加工协会	副会长
	中国食品工业协会豆制品专业委员会	副会长
	中国食品工业协会	理事
	中国食品工业协会海洋协会	理事
	中国国际贸易机械行业分会	会员
省级	湖南省休闲食品协会	执行会长
	湖南省食品行业联合会	副会长
	湖南中非经贸合作研究会	副会长
	湖南省食品质量安全技术协会	常务理事
	湖南省农产品加工研究会	常务理事
	湖南省豆制品加工产业技术创新联盟	副理事
	湖南省上市公司协会	会员
市级	岳阳市知识产权保护协会	会员
县（区）级	岳阳市岳阳楼区新的社会阶层人士联合会	副秘书长单位
	平江县休闲食品产业联合会	会长
	平江县工商业联合会	副主席单位
	平江县食品行业协会	副会长

案例

参与豆制品加工技术创新发展高峰论坛，共享公司经验

为助力行业共同进步，报告期内，公司食品研究院院长参与豆制品加工技术创新发展高峰论坛，并在论坛中向同行企业分享了公司酸浆豆干休闲制品工艺及质量控制的经验，以期通过交流共享，带动行业质控水平的发展与提升。



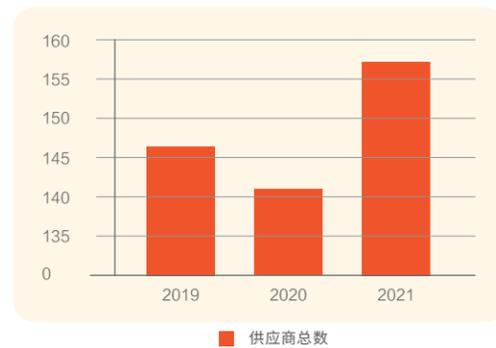
7.2/

生态共赢

公司坚持诚信经营、利益共享，不断完善采购管理流程，并在维护供应商权益的同时，严格保障产品品质，与供应商共同打造负责任生态，实现生态共赢。

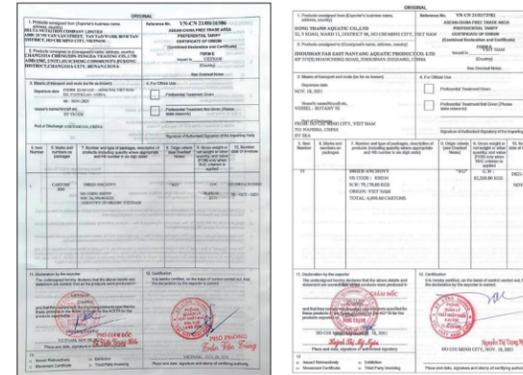
亮点绩效

- 100% 签署供应商行为准则
- 100% 的供应商签订包含环境和劳工要求条款
- 100% 的供应商开展了社会影响与环境影响评估



7.2.1 源头保障品质

为从源头控制质量风险，公司制定覆盖原料、辅助材料、包装材料等供应商的《供应商管理制度》《采购控制程序》等内部规章，并明确品控部、研发部、计划采购部等相关部门的职责，同时要求重要原料供应商按批次提供产地信息，便于实现原料溯源、保障产品质量。



水产品产地证明



供应商质量相关承诺书



部分供应商的质量管理体系认证证书



控制采购质量风险

案例

升级质量验收标准，提升主要原材料质量

报告期内，公司升级制定新的鱼胚质量验收标准，并约谈所有鱼胚供应商，统一质量收购标准及单价，与供应商签订质量协议及奖惩方案，控制鱼胚质量水平达到历史最佳，有效保障原材料质量。



7.2.2 负责任采购

公司高度重视供应商的环保属性，确保供应商通过环境影响评价，鼓励供应商获得环境管理体系认证，并与注重可持续发展的供应商持续加强合作，带动上游供应链持续承担环境责任。



部分供应商的环境管理体系认证证书



案例

携手包材供应商，降低环境影响

为降低产业链对环境的影响，报告期内，公司与全球领先的可再生材料公司——斯道拉恩索集团合作，引进玛瑙™涂布牛卡作为包装原材料。该材料使用可再生原料，并可通过回收实现二次循环利用。通过使用对环境更加友好的可再生包装解决方案，公司致力于提升产品的环保性能、打造绿色品牌。

劲仔食品积极发挥企业扶贫、产业扶贫优势，通过就业、订单等建立长效扶贫机制，带动上下游产业链实现共同富裕，打造企业扶贫和乡村振兴的“平江样板”。

亮点绩效

- 六年来，劲仔食品带动农户增收约 **20 亿元**
- 带动农户数超 **10,000 户**
- 建档立卡贫困对象 **166 户**



扶贫相关奖项

- | | |
|-------------|----------------|
| 平江县脱贫攻坚先进集体 | 中共平江县委、平江县人民政府 |
| 金牌爱心企业 | 中共平江县委、平江县人民政府 |

案例

提供就业岗位，助力贫困户脱贫

2018 年，劲仔食品在帮扶的贫困人员中发现了一名意外致残的聋哑人。为了帮助他重新实现就业梦想与人生价值，劲仔食品为其提供就业岗位与全面的技能培训，助力他成为了一名优秀的技术工人，同时，公司以超 6 万元的年收入、五险一金等健全的员工福利制度，亦为其未来提供了无忧的生活保障。



扶贫行动

公益慈善

公司成立爱心慈善基金，积极参与公益慈善活动。2021年，公司在组织无偿献血等常规性公益活动的同时，参与防汛救灾等重大突发公共事件，以实际行动践行“厚德”这一企业核心价值观。

亮点绩效

- 截至 2021 年底，公司在抗击疫情、扶贫助困、防汛救灾、助学助教、关爱老人等方面累计捐赠约 **800** 万元
- 累计献血约 **350** 人次，献血总量超 **100,000** 毫升



案例

多年组织无偿献血活动，号召员工广献爱心

公司连续多年举办无偿献血活动，并多次获评市文明办、市卫健委等单位颁发的“岳阳市无偿献血优秀团队”。2021年，公司再次组织无偿献血献爱心活动，参与爱心献血的员工高达 90 人次，助力保障本市临床用血。



董事长带头献血

案例

担当社会责任，设立“劲仔小鱼爱心基金”

2013年，劲仔食品党组织发起成立劲仔小鱼爱心基金。该基金资金主要来源于公司和员工捐赠，旨在搭建公司爱心平台、培育爱心企业文化、助力爱心慈善事业发展，让公司内外需要帮助的个人和群体得到关心和帮助，使其获得信心和希望。成立以来，爱心基金持续捐助困难员工，并通过向平江县中学捐助 20 万、爱心帮扶困难学子等方式，支持基层教育事业。



爱心捐赠奖教表彰大会



“金榜题名劲未来”爱心助学活动

案例

公益捐赠，支持河南防汛救灾

2021年，河南省出现大范围强降雨，多地降水量打破历史纪录。郑州等城市发生严重内涝，造成重大人员伤亡和财产损失，形势十分严峻。为助力河南省防汛救灾与灾后重建，公司通过湖南省湘商公益基金会捐赠 5 万元，助力当地早日恢复正常生产生活。



捐赠证书



PART 08

8.1 责任绩效

8.2 指标索引

8.3 建议反馈



尾 篇



ESG 环境
社会及管治报告

8.1/

责任绩效

8.1.1 经济责任

关键指标	单位	2019	2020	2021	本年比上年增减
营业收入	元	894,828,514.00	909,118,462.77	1,111,046,928.34	22.21%
归属于上市公司股东的净利润	元	118,410,809.56	103,283,580.51	84,938,851.98	-17.76%
总资产	元	788,762,748.24	995,758,600.20	1,075,715,668.11	8.03%
归属于上市公司股东的权益	元	644,557,572.31	868,114,789.20	883,136,874.06	1.73%
拟现金分红的数额(含税)	元	/	80,002,000.00	60,480,000.00	

8.1.2 员工责任

关键指标	单位	2019	2020	2021
员工权益 劳动合同签订比例	%	100.00%	100.00%	100.00%
员工总数	人	1,584	1,787	1,756
按性别				
男性	人	876	945	945
女性	人	708	842	811
按雇佣类型				
劳动合同制	人	1,582	1,774	1,728
劳务派遣制	人	0	0	14
其他	人	2	13	14
按年龄				
51岁及以上	人	171	202	221
41至50岁	人	484	551	539
31至40岁	人	557	647	632
30岁及以下	人	372	387	364

关键指标	单位	2019	2020	2021	
按地区	在中国大陆工作的员工	人	1,576	1,780	1,754
	在港澳台工作的员工	人	0	0	0
	在其他国家和地区	人	8	7	2
按学历	大学本科及以上	人	147	160	211
	大学专科	人	245	255	280
	中专及以下	人	1,192	1,372	1,265
员工雇佣	按雇员类别				
	基层员工总数	人	1,456	1,656	1,604
	中级管理层员工总数	人	123	126	147
	中级管理层中女性员工人数	人	42	45	45
	高级管理层员工总数	人	5	5	5
	高级管理层中女性员工人数	人	2	2	2
按员工专业构成类别	生产人员	%	1,007	1,218	1,027
	销售人员	%	310	303	322
	技术人员	%	81	63	92
	财务人员	%	30	28	31
	行政人员	%	156	175	284
	接受培训的员工总人数	人	1,584	1,787	1,756
按性别划分	接受培训的男性员工人数	人	877	945	945
	接受培训的女性员工人数	人	711	842	811
按员工类型划分	接受培训的基层员工人数	人	1,456	1,656	1,604
	接受培训的中级管理层员工人数	人	123	126	147
	接受培训的高级管理层员工人数	人	5	5	5
员工培训	员工接受培训的总时长	小时	37,865.5	47,237.2	41,150.4
	员工月平均人均培训时数	小时	1.99	2.20	1.95
按性别划分	男性员工接受培训的总小时数	小时	20,804.33	24,951.19	21,814.98
	女性员工接受培训的总小时数	小时	17,061.17	22,286.01	19,335.42
按员工类型划分	基层员工接受培训的总小时数	小时	35,122.84	43,950.18	38,071.65
	中级管理层员工接受培训的总小时数	小时	2,655.55	3,170.74	2,998.86
	高级管理层员工接受培训的总小时数	小时	87.11	116.28	79.90

关键指标		单位	2019	2020	2021	
员工健康与安全	因工伤损失的工作日数 注：因工伤导致的缺勤天数	天	478	1,223	546	
	因工作关系而死亡的员工人数	人	0	0	0	
	职业病风险岗位员工人数	人	0	0	0	
	参加职业病员工体检人数	人	0	0	0	
	职业病发病员工人数	小时	0	0	0	
员工健康与安全指标	工伤人数	人	9	21	16	
	工伤事故起数	起	9	20	16	
	安全事故及人员 注：适用于有生产场所的公司	职业病患者人数	人	0	0	0
	因工死亡事故起数	起	0	1	0	
	因工死亡事故人数	人	0	1	0	
	百万工时死亡率	%	0	27.87%	0	
	健康安全投入	员工职业健康安全投入	万元人民币	26.93	28.84	30.62
安全生产投入		万元人民币	88.29	15.00	81.75	

8.1.2 社会责任

关键指标	单位	2019	2020	2021
累计教育扶贫投入	万元	158.00	428.50	448.50
累计助学人数	人次	790	2,142	2,242
公益慈善支出	万元	317.10	681.29	759.49
组织慈善公益项目	项	4	4	5

目录	GRI Standards	CASS-CSR4.0	
关于本报告	GRI 101/GRI 102	P1	
董事长致辞	GRI 102	P2	
劲仔食品 2021 绩效概览	GRI 102	A2	
走进劲仔 鱼类零食第一股	GRI 102	P4/ P4.1/ P4.2/ P4.3/G1.1	
责任管理	GRI 102	G2.1/G6.1/G6.2	
责任专题	匠心甄选 道地取材	GRI 102/GRI 204/GRI 301	P4.2/M2.2
	千年卤味 传承创新	GRI 416	M2.2
	科技智造 匠心品质	GRI 102	M2.1/M2.4
稳健治理 安心增值	公司治理	GRI 102/GRI 201	M1.1/M1.2/M1.7/P3.2/M1.4/M1.5/M1.8
	风险管理	GRI 102/GRI 205	M1.1/M1.2/M1.3/M3.1/M3.7/M3.8/M3.10
	党建强基	GRI 102	/
创新引领 质造美味	商业道德	GRI 102/GRI 205	M3.5
	创新研发	GRI 203	M2.4
	数字信息转型	GRI 203/GRI 418	M2.1/M2.4/M2.5/M2.6/M2.7/ M2.9
支持员工 互相成就	严控品质	GRI 102/GRI 416	M2.2/M2.3
	客户服务	GRI 416	M2.13/M2.14/M2.18
	责任雇佣	GRI 401/GRI 405	S2.1/ S2.2/ S2.3/ S2.5/ S2.8/ S2.16/ S2.20
绿色生产 助力双碳	赋能发展	GRI 404	S2.14/ S2.15
	福祉关怀	GRI 401	S2.10/ S2.17/ S2.19
	健康与安全	GRI 403	S2.11/ S2.12/ S3.1/ S3.2/ S3.3/ S3.4/ S3.5/ S3.6/ S3.7
坚守本心 奉献美好	环境管理	GRI 102/GRI 403	E1.1/E1.8
	废弃物管理	GRI 102/GRI 303/GRI 306	E2.9/E2.12/E2.13/E2.14/E2.16/E2.17
	节能降碳	GRI 302/GRI 303	E2.4/E2.5/E2.8/E2.10
责任绩效	绿色创新	GRI 203/GRI 302	E1.3
	行业共进	GRI 102	M3.4/M3.5/M3.6
	生态共赢	GRI 414	E2.2/ M3.10
指标索引	乡村振兴	GRI 203	S4.12/ S4.13/ S4.13
	公益慈善	GRI 413	S4.6/ S4.7/ S4.8
建议反馈	GRI 102	A6	

8.3/

建议反馈

尊敬的读者：

您好！

非常感谢您百忙之中阅读《劲仔食品集团股份有限公司 2021 年度 ESG（环境、社会及管治）报告》。为了向您及其他利益相关方提供更有价值的信息，并有效促进公司提升履行企业责任的能力与水平，我们真诚期待您的意见和建议。

选择题（请在相应位置打√）

1. 您对本报告的总体评价是：

非常好 好 一般 较差 差

2. 报告对利益相关方所关心问题的回应和披露？

非常好 好 一般 较差 差

3. 您认为劲仔食品在经济责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

4. 您认为劲仔食品在环境责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

5. 您认为劲仔食品在安全管理方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

6. 您认为劲仔食品在员工责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

7. 您认为劲仔食品在社区责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

8. 报告披露的信息、指标、数据是否清晰、准确、完整？

非常好 好 一般 较差 差

9. 您认为本报告的内容安排和版式设计是否方便阅读？

是 否

开放性问题

您对劲仔食品集团股份有限公司履行在环境、社会及管治方面的社会责任及本报告有任何意见与建议？

您的联系方式：

姓名：

电话：

电子邮件：

工作单位：

职称：

传真号码：

您可以通过来电、发送电子邮件或寄送反馈意见给我们，联系方式如下：

联系地址：

邮政编码：

联系电话 / 传真：

电子信箱：